

発行／広島県印刷工業組合

発行人／宇都宮 公徳

広島市西区南観音一丁目1番22号 TEL(082)293-0906 FAX(082)293-0954

URL : <http://www.hiroshima-pia.jp> E-mail : h.inkumi@estate.ocn.ne.jp

◆作成コンセプト◆

古代エジプト壁画の様式を用い、「記録し、伝え、広げる」という印刷の本質を、時代を超えた営みとして描きました。温かみのある紙質感と手仕事感により、デジタル時代だからこそ再認識される「印刷の価値と可能性」を表現しました。

最優秀賞 (グランプリ)

株式会社 呉精版印刷

浜田 剛氏

見つけよう。伝えよう。
印刷の可能性

第20回
2026
印刷産業
メッセ

会期 10.30 日・31 SAT
会場 広島ガーデンパレス
〒732-0052 広島市東区光町15-21
TEL 082-262-1122 FAX 082-262-5270

主催：広島県印刷工業組合・中国印刷機材協議会 主管：2026印刷産業夢メッセ実行委員会
協賛：広島県洋紙商連合会、広島県製本工業組合、中国グラフィックコミュニケーションズ工業組合、日本グラフィックサービス工業会広島県支部、中国地区印刷協議会

夢メッセの基調講演・セミナー

令和8年度上期中国地区印刷協議会

全印工連 瀬田会長 挨拶

新役員紹介 前田 理 常務理事

夢メッセのポスター決定!

備後支部だより

事務局だより

第20回 2026年印刷産業夢メッセ

《基調講演》

10月30日(金) 10:00～11:30

『中小印刷業の生き残りと持続的成長の戦略とは』



せた あきひろ

瀬田 章弘 氏 全日本印刷工業組合連合会 会長（弘和印刷(株) 代表取締役）

2026年の印刷業は中東情勢の影響、諸資材の連続的値上がり、最低賃金上昇などの人件費の上昇等、更なる外部環境要因によってますます厳しくなっています。そしてその業績は二極化しています。どのような会社が好業績で収益を上げているのか、その様な会社の目指している方向性はどのようなものか。各地で成長している事例を上げ紹介します。

一方、経済産業省は中小企業支援策の新たな戦略を打ち出しました。それはどのような戦略か、またその中で全日本印刷工業組合連合会が考える中小印刷業の生き残り成長戦略はどのようなものか、未来への方向性と打ち手についてお話しします。

ペーパーサミット in 夢メッセ

PAPER SUMMIT JAPAN

「2026年印刷産業夢メッセ」は、おかげさまで20回目の開催を迎えることとなりました。これも組合員の皆さま、そして中国印刷機材協議会の皆さまからの温かいご支援の賜物であり、心より御礼申し上げます。本年度は組合活性化の一環として、組合企業が持つ商材・技術・サービスを広く紹介し、来場者との交流を通じて 組合員同士が互いの強みを「見つけ」、その魅力を「伝え合う」ことを目的としたイベントを開催します。是非、展示会場にお越しいただき、企業間の情報交換や新たな気づきの創出、さらにはビジネス機会の拡大につながる場となることを期待しております。



《ソリューションセミナー》(予定)

10/30 (金) 13:00 開始

	2F 孔雀	2F 白鳥	2F 雅	2F 華
	A-1-1	B-1-1	C-1-1	D-1-1
13:00 ～ 14:20	諸行無常、盛者必衰、 現状で生き残れますか ～リブランディングによる成長基盤の構築～ 富士フィルムグラフィックソリューションズ 兼	AIが塗り替える印刷の成功 ～課題解決の最前線から見る未来～ 兼 SCREEN ICT ソフトウェア	“伝わるブランド”は 文字で変わる ～AI時代にこそ必要な、文字のチカラ～ 兼 モリサワ	思考は生成AIへ、 作業は自動化へ ～自動化シナリオで今すぐ変える仕事の形～ 大創 兼
14:35 ～ 15:55	印刷業界の未来を変える AI革命 ～AIが拓く印刷のDXの新時代～ 富士フィルムビジネスイノベーションジャパン 兼	情報の印刷から 心に訴える印刷へ ～印刷物の付加価値を高める為には～ 中国印刷機材協議会 兼 デュプロ	省エネ設備が拓く 持続可能な印刷産業 ～未来につなぐ省エネ経営～ 誠伸商事 兼	全ての人に届く色彩設計 ～SDGsに貢献 価値を高めるCUDの実現～ 東洋インキ 兼
16:10 ～ 17:30	なぜ思った色が出ないのか？ ～印刷で「狙った色」出すための基礎知識～ DICグラフィックス 兼	印刷営業が売る「価値」と ポテンシャル ～人材とアイデアによる、他社との差別化～ ハイドルベルグ・ジャパン 兼	Adobe最新トレンドと 生成AI活用術 ～デザインワークフロー最前線～ リコージャパン 兼	AI時代の 経営データ活用術 ～BRAINで始める見える化経営～ 三谷産業 兼

10/31 (土) 10:00 開始

	2F 白鳥	2F 朱鷺	2F 雅	2F 華
10:00 ～ 11:20	 (商品・技術の展示)			全国印刷工業組合連合会 特別セミナー
13:00 ～ 14:20				C-2-1 印刷業の「夢」を 現実に変える経営戦略 ～余力創出から始まる経営革新と持続的成長～ コニカミナoltaジャパン 兼
14:35 ～ 15:55				C-2-2 価格競争から抜け出した 印刷会社の経営 ～印刷だけに頼らない3つの継続収益モデル～ 南ア・フューチャー

令和8年度上期中国地区印刷協議会

全日本印刷工業組合連合会

瀬田 章弘 会長 挨拶



本日は、私が最近学んだことを共有したいと思います。プレゼン資料にもありますが、「打つ手は無限」という言葉に出会い、非常に心を動かされました。これは倫理法人会の滝口長太郎氏の言葉で、氏は想像を絶する苦労を重ねながら事業を成功させた実業家です。

全日本印刷工業組合連合会 2026年上期地区協議会

打つ手は無限

滝口長太郎氏

氏は「経営者が諦めなければ活路は必ず見いだせる。多くの人から知恵をいただき、自ら汗をかき、社員と共に高い志を持って進めば必ず打開策はある」と述べています。まさにその通りで、経営者が諦めてしまえば終わりです。我々は諦めず、粘り強く取り組まなければなりません。

全日本印刷工業組合連合会 2026年上期地区協議会

定数 × 変数 = 利益・成果

瀬田・安藤広大氏 参照

最近「職学」という考え方が広まり、安藤広大氏の著書もベストセラーになっています。利益と成果を上げるには、定数と変数というシンプルな方程式で考えることができます。変えられないもの（定数）を変えようとしても仕方がありません。

全日本印刷工業組合連合会 2026年上期地区協議会

定数 × 変数 = 利益・成果

瀬田・安藤広大氏 参照

例えば中東情勢やコロナなどは我々にはどうにもできません。しかし、変えられるもの（変数）については、柔軟に対応し改善していくことが経営の役割です。重要なのは「自社が変えられる変数を見つけること」であり、これこそが経営者の仕事だと考えています。

変数を見つけることは簡単ではありません。経営は複雑な方程式であり、変数が多すぎて何が正解かわからないこともあります。しかし、経営者同士が集まり議論することで、「ここがポイントだ」という変数が見えてくることがあります。全印工連では現在84の事業を展開しており、その中には必ず自社に活かせる変数があると信じています。ぜひその変数を見つけ、KPIに落とし込み、社員と共有しながら重点課題として取り組んでいただきたいと思います。



私は若い頃、組合活動に対して懐疑的でした。「皆ライバルなのに、なぜ組合に時間を使うのか」と考えていました。しかし、壁にぶつかった時、多くの仲間や先輩との出会いを通じて考え方が変わりました。「稼ぎたいなら勤めなさい。自分一人では稼げない」という教えを受け、深く納得したのです。



今の業界を「一つの村」に例えるとわかりやすいと思います。村にはそれぞれの田んぼがあり、皆が収穫を増やしたいと願っています。しかし田んぼは水路でつながっており、自分の田んぼだけ良くすることは難しい。用水路の整備や害虫駆除は、村全体で取り組まなければ効果が出ません。



村全体が豊かになれば、自分の田んぼも豊かになります。これはまさに「価値共創」の考え方です。



印刷業界は、デジタルからアナログ、イベント、システム構築、データベース、AI活用まで幅広い領域を扱える強みがあります。印刷物は単なる製品ではなく、人と人を結び、情報を伝える力を持っています。お客様の課題を解決するために、我々は互いに協力し、共創していく必要があります。



全印工連は、取引適正化、マーケティング支援、企業価値向上、人材獲得育成、組織活性化・広報支援の

五つの柱のもと、84事業を展開しています。各県工組がこれらを活用し、組合員企業の力を高めることで、業界全体の活性化につながると考えています。成熟化社会で市場が縮小する中、価値共創こそが最適な戦略です。強みを持ち寄り協力し合い、新しい価値を共に創り上げることが、中小印刷業界にとっての最適解であると確信しています。



皆様には大変お忙しい中ではありますが、ぜひ共に知恵を出し合い、未来を一緒につくっていきたいと思います。本日は最後までご参加いただき、ありがとうございました。



ニシキコネクトは

はたらく つながる ささえあう

でエシカル消費に貢献します

〒733-0833 広島市西区商工センター7丁目 5-33
TEL 082-277-6954 URL <https://www.nishiki-c.co.jp>

株式会社 ニシキコネクト
一般社団法人 東広島自立支援センター あゆみ
株式会社 ひなた

おいしいの〜安芸太田町

安芸太田町 勝手に観光大使 大倉啓司

有限会社 加計印刷

〒731-3501 広島県山県郡安芸太田町加計3444-1

電話 (0826) 22-0568

FAX (0826) 22-2325

E-mail: kakeinsatsu@blue.ocn.ne.jp

【新役員紹介】

常任理事就任にあたっての抱負

～アジアの風と、オートバイの鼓動と、これからの印刷業界～

広島県印刷工業組合

常任理事 前田 理

株式会社ユニバーサルポスト 代表取締役



この度、広島県印刷工業組合の常任理事という大役を仰せつかりました、ユニバーサルポストの前田です。諸先輩方を前に大変恐縮しておりますが、拝命した以上は、広島の印刷産業の未来に向けて、私なりのアクセルを踏み込んでいく所存です。どうぞよろしくお願いいたします。

さて、私の文章がこの機関誌に掲載される頃には、おそらく季節は秋。他の新任の皆様が、業界の未来を見据えた大変立派な抱負を語られていることと思います。私は少し横道にそれて、私の趣味や経験から見えた「これからの組合と印刷」について、経マ担当でもありますのでAIにまとめてもらいました。

私の趣味はオートバイです。乗る方です。昨今の夏場は暑すぎて修行以外の何物でもありませんが、風を切って走るあの疾走感と、加速時に感じるG、ナルシズムをくすぐる高揚感が堪りません。そしてもう一つ、自称関西人ですでお笑いと、夜はハイオク仕様なので、お酒をこよなく愛しています。

今の印刷業界をめぐる激流（資材高騰やDX化の波）を乗り越えるには、まさに「オートバイのフットワーク」と「お笑いのような柔軟な発想」、そして「お酒の席のような本音の繋がり」が必要だと思っています。

先日、縁あってベトナム（平均年齢35歳）・カンボ

ジア（平均年齢26歳）へ植樹に行っていました。現地で肌で感じたのは、新興国の地響きがするような圧倒的な「勢い」です。と同時に、歴史的な背景も含め、ビジネスが正常に成り立つ「平和の大切さ」を改めて痛感させられる旅となりました。スクーターの多さにも驚きましたけどね。

ひるがえって、我が国の印刷業界はどうでしょうか。少子高齢化や市場の成熟により、かつてのような右肩上がりの「勢い」を感じにくい閉塞感があるかもしれません。しかし、私たちは決して立ち止まるわけにはいきません。アジアの若者たちがギラギラとした目で未来を作っているように、私たちも「業務のデジタル化」や「DX化」という新しいエンジンを搭載し、次の一手を打っていく必要があります。

そのために、この組合という場所をどう活かすか。1社だけで中東情勢や資材高騰の風圧に耐えるのは限界がありますが、組合の仲間とツーリングをするように、お互いの強みを活かして並走すれば、どんな険しい峠道も越えていけるはずですよ。

皆様と一緒に、広島の印刷業界を面白く、そして力強く変革していくために、ダイエットもかねて全力で汗をかいてまいります。どうぞよろしくお願いいたします。

印刷会社のお助け寺
POD出力サービス いんさつ駆込寺**株式会社 ゴプス**
<https://gops.co.jp>〒733-0833 広島市西区商工センター1-10-6
TEL 082-279-9400 FAX 082-279-9402**THE PLATE
THAT PAYS**

経営を変え、利益を生む SONORA

日本全国 47 都道府県で累計 700 社超。
完全無処理 CTP プレート KODAK SONORA の
進化は止まらない。**コダック ジャパン**〒564-0063 大阪府吹田市江坂町2-1-43
TEL.050-3819-1266 www.kodak.com/ja

「2026印刷産業夢メッセ」

第20回目の 開催告知ポスター決定!

(応募数24作品)

6月3日、印刷会館会議室において「2026 印刷産業夢メッセ」ポスター審査を実施しました。本年は応募作品24点、応募会社7社からの出品があり、各社より寄せられた力作の数々に、まずは深く御礼申し上げます。

今年の夢メッセは「見つけよう。伝えよう。印刷の可能性」をコンセプトとして掲げておりますが、応募作品にはまさにその言葉を体現するような表現が多く見受けられました。簡潔な意匠の中に視線誘導の工夫を凝らした作品、テーマ性を丁寧に構成した作品など、印刷物が持つ“伝える力”を再認識させる内容が揃い、審査は終始熱を帯びました。昨年同様、デジタル連携を意識した表現も見られ、印刷と情報技術が交わる新しい可能性を感じさせるものとなっておりました。

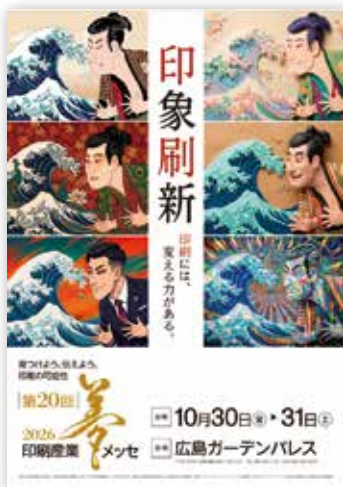
厳正な審査の結果、グランプリは株式会社呉精版印

刷・浜田剛氏の作品が受賞されました。準グランプリには、(株)ユニバーサルポスト・國吉英樹氏、(株)原色美術印刷社・石丸祐加氏、(有)アド・オーガスト・松下智幸氏の3名が選出されました。昨年に続き受賞された方もおられ、日頃の研鑽が確かな成果として表れたものと感じられます。

準グランプリ以上の受賞者につきましては、夢メッセ開催期間中に表彰式を行う予定です。惜しくも受賞に至らなかった皆様につきましても、来年の挑戦を心よりお待ちしております。

本年の応募作品は、いずれも印刷会社の技術力・企画力・表現力を示す内容であり、「印刷の可能性」を改めて感じる事ができました。今後とも、皆様の創意と熱意が広島の印刷産業をさらに前へ進める力となることを期待しております。

準グランプリ ～3作～



(株)ユニバーサルポスト
國吉 英樹 氏



(株)原色美術印刷社
石丸 祐加 氏



(有)アド・オーガスト
松下 智幸 氏

静電気除去装置の

カスカ 春日電機株式会社
広島営業所

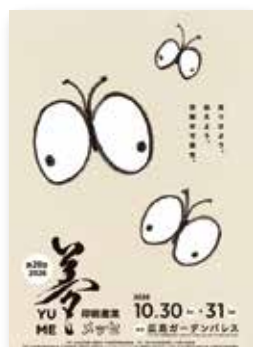
静電気測定機器・帯電装置・コロナ処理機

〒733-0005 広島市西区三滝町22-14
TEL (082) 509-5190
FAX (082) 509-5191

KOMORI
株式会社 小森コーポレーション

九州支店
〒812-0006 福岡県福岡市博多区上牟田 1-15-27
Tel. 092-433-7611 (代表)
<https://www.komori.com/ja/jp/>

入選・佳作 ～20作品～



【備後支部だより】

8月例会

8月19日(水)、備後支部価値組委員会の第265回例会を開催しました。今回は、価値組でご縁のある福山・大門郵便局の平田康夫局長、福山・加茂郵便局の石井隆行局長のお二人をお招きし、「印刷業界がお客さまへの提案に郵便局を使い倒すための方法とは」をテーマにご講演いただきました。



郵便局でできる販促支援についてはある程度理解しているつもりでしたが、知らないことの方が多く、「え、こんなことまでできるの?」「これも郵便局で対応できるのか」と、内心ワクワクする場面が何度もありました。郵便局では、郵便配達だけでなく、

▶窓口での販促物の提案・配布

▶局内でのチラシ・ポスター掲示

▶駐車場でのキッチンカー営業(条件あり)など、



“そこにある資源を最大限に活用する”販促の仕組みが整っていることを教えて頂きました。

さらに、お二人からは郵便局の強みを非常に分かりやすく分析していただき、「自社ならどう活用できるか」を考えながら聴いているうちに、あっという間に時間が過ぎていました。印刷会社が持つ“伝える力”と、郵便局が持つ“届ける力”が組み合わせられれば、お客さまの行動を促す強力なチームがつけられる可能性を強く感じた例会でした。

参加者の皆さんも真剣に耳を傾けておられ、非常に充実した時間となりました。お二人から、数多くの事例を交えながら貴重なお話をいただき、心より感謝申し上げます。

事務局だより

◎ 組合のうごき

8月	20日	産業戦略デザイン室②	北海道
	21日	北海道印刷文化典	北海道
	22日	全青協正副議長会②	—
	26日	常任理事会・夢メッセ三役会 夢メッセ報道発表・出展説明会	印刷会館
9月	2日	SR調達セミナー(in広島)	印刷会館
	4日	印刷の月	—
	9日	印刷の月記念式典	東京
	30日	夢メッセ・常任理事会 支部長会・拡大理事会	印刷会館

共済キャンペーンのお知らせ

令和8年9月1日～令和9年3月31日をキャンペーン期間として、各共済制度パンフレットや各共済制度加入促進チラシを配布しますので、制度内容を理解していただき、ご自身の保障内容が十分かをご検討下さい。

◎ 組合員の異動

【脱退】 商号 (有)山田荷札加工所
脱退年月 令和8年7月31日
(広島西北支部)

無線トジ

上製本

手帳



(有)石井製本所

〒734-0025 広島市南区東本浦町15番8号

TEL (082) 282-5027

FAX (082) 282-5270

中トジ

カレンダー

各種折り