

ひろしま 広島

VOL.470
令和7年10月

発行／広島県印刷工業組合

発行人／中本 俊之

広島市西区南観音一丁目1番22号 TEL(082)293-0906 FAX(082)293-0954

URL : <http://www.hiroshima-pia.jp> E-mail : h.inkumi@estate.ocn.ne.jp



第3回常任理事会・第1回支部長会議開催

夢メッセ三役会議開催

夢メッセ「業界報道機関説明会」及び「出展者説明会」の開催
情報周知

技能検定プリプレス職種(DTP作業)検定受検のお知らせ

第19回メディア・ユニバーサルデザインコンペティションのお知らせ

紙のポジティブキャンペーン「ペーパーサミット」

SR調達が変わる!公民連携のススメ

広島県最低賃金

青年部活動報告 「全国青年印刷人協議会 in 大阪」

備後支部だより

事務局だより

広島の食材や食文化を発信する県のプロジェクト 「OK!! 広島(おいしいけえ、ひろしま)」

ユニット「Oochie Koochie (オーチーコーチー)」として活動する広島県出身の奥田民生さん(60)と吉川晃司さん(60)をあしらったラッピング電車が、来年3月末まで広島駅―広島宮島口間を1日5,6往復運行します。これは 広島の食の魅力を全国に発信するプロジェクト「OK!! 広島(おいしいけえ、ひろしま)」の一環です。応援団長を務める2人の顔と赤を基調にした車体にもみじ饅頭やレモン、カキ、お好み焼きなど10品をちりばめたデザインです。車内アナウンスでは2人が「広島によー来てくれちゃったねー」「ぶちうまいものがようけあるけえ」などと広島弁で語り掛けます。是非この電車に乗って、車内ポスターやアナウンスなどを楽しみながら、広島の食の魅力を再発見する旅を楽しんでみてはいかがでしょうか?

「役員会レポート」

第3回常任理事会・第1回支部長会議開催

8月27日（水）午後1時より、常任理事会を、午後2時より支部長会議を広島ガーデンパレスの会場に於いて12名が参加し開催された。この会議は、開催が迫ってきた夢メッセのチケット販売目標についての議論が行われた。

昨年は支部毎の販売目標は設定せず、各支部の自主性に委ねる取り組みとしたが、販売数が目標に達しなかったため今年は過去の経年の推移を考慮し、販売目標を設定しそれに向けて取り組むことと了承された。

【支部長会議 議題】

夢メッセ「入場券」販売目標について



支部長会議

夢メッセ三役会議開催

午後2時半より夢メッセ三役会議を同じく広島ガーデンパレスの会場に於いて役員16名が参加し開催した。冒頭、中本実行委員長より「しっかり内容を詰めて来月から準備にかかっているとっておりますの

で、皆様のご協力をよろしくお願い致します」と挨拶があり議題に入った。

今回の会議は、「運営要領」、「パンフレットの確認」、「チケット販売目標」やこの後の報道発表や出展者説明会等の意識合わせを行った。



【夢メッセ三役会議 議題】

- (1) 「2025 印刷産業夢メッセ」プログラムについて
- (2) セレモニー等の来賓の確認(運営要領(案))について
- (3) 出展者説明会及び報道発表等について
- (4) チケット販売目標について
- (5) その他

「業界報道機関説明会」及び「出展者説明会」の開催

同じく8月27日（水）午後3時より夢メッセの「業界報道機関説明会」を広島ガーデンパレスの会場に於いて18名が参加し開催した。冒頭、中本実行委員長が挨拶及び概要説明をし、続いて、質疑応答という設定で実施された。その後、出展者説明会を実施した。



【報道機関からの質問】

Q1: 今回、紙の価値を訴求されるという内容を含んでいるとの説明があったが、夢メッセの開催当初は部外向けという方向性もありましたが、今回印刷業界に向けてというよりも部外的にやっていくという取り組みはあるのか？

ペーパーパミットを大阪工組が一昨年からやってるが、これは一般の方を対象にして、紙育・ポジティブキャンペーンという言葉を使いながら、我々も紙の価値の啓発

活動として使おうじゃないかという意味で部外的な取り組みだと考えている。

Q2: 来場者数とか対象者層の属性の経年傾向はどうか？

来場者は大きな変化はない。数字的には1500に近い数字を推移している。以前は学校にも行きPRして学生の参加を呼び掛ける取り組みもしたが、なかなかお越しいただけないという状況があり、1つの課題であると認識しており我々の反省点として考えていかなければならないと思っている。

Q3: 時代とともにセミナーの中身が変わったことは？

Adobe ライセンスの更新、生成AIにスポットをあてている。新規の参加はないが、内容的にはそれぞれ工夫をして企画検討されている。夢・新時代というテーマに沿った内容になっている。

Q4: 夢メッセが1回目から今回19回目ということで夢メッセが果たす役割は？

機材展からの大きな転換で始まり、機材の展示がないイベントではあるが、夢メッセという名前のとおり印刷業界として夢を持ってやりたいという思いを会場

の広島で夢を見れるセミナーが聴けるというコンセプトでやってきた。

東京・大阪に行かなくても広島でということ。開催曜日が金曜日・土曜日に実施しているが、より多くの関係者が参加しやすいように考えて実施してきている。夢メッセが身近であり続けること、参加すれば必ず何か得られるということをコンセプトにして実施し、これからも継続していくべきだと考えている。

Q5: 展示主体ではなく、セミナー形式だからこそ、効果があったというようなことがあれば教えてください。

メーカー・ベンダーさんにとっては、集客というこ

とを考えるのであれば、展示があるに越したことはないと思うが、我々がずっとお願いしていることは自社のPRを前面に出していただくわけではない。夢メッセなので、新しい過去の延長線上にないものを、我々が取りに行くセミナーにしていきたいということを考えており、機械・機材というところだけではないということをやっていくのが夢メッセだと考えている。

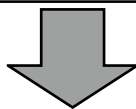


実行委員会メンバー

チャレンジしませんか! 技能検定プリブレス職種 (DTP 作業) 検定受検の案内

技能検定の主な目的

1. 技能の公的証明
 - ・労働者が持つ技能を、国が定めた基準に基づいて評価・認定します。
 - ・合格者には「技能士」の称号が与えられ、社会的な信頼性が高まります。
2. 労働者の地位向上とキャリア支援
 - ・技能の証明により、昇進・転職・再就職などで有利に働きます。
 - ・自身のスキルレベルを客観的に把握でき、キャリア形成に役立ちます。
3. 雇用の安定と産業の活性化
 - ・企業側は技能士の採用により、業務の質や安全性を向上させることができます。
 - ・業界全体の技術力向上にもつながります。
4. 技能水準の統一と向上
 - ・全国統一の基準で試験が行われるため、技能のレベルを客観的に比較できます。
 - ・技能の継承や教育にも活用され、若手育成にも貢献します



実施日程

1. 受付期間 : 令和7年10月 2日 (木) ~ 10月15日 (水)
2. 実技試験
 - 問題公表 : 令和7年11月28日 (金)
 - 実施期間 : 令和7年12月 5日 (金) ~ 令和8年2月15日 (日)
 までの間の指定する日 (受検票で通知)
3. 学科試験 : 令和8年 2月 8日 (日) AM
4. 合格発表 : 令和8年 3月13日 (金)

It's a Beautiful Message

ART

<https://www.art-g.co.jp/>

アート印刷株式会社 〒720-0077 広島県福山市南本庄一丁目10番38号
TEL.084-924-5588 FAX.084-931-9360

アイデアをカタチに



www.meisei-prt.co.jp

明生印刷有限公司 〒730-0845 広島市中区舟入川口町18番19号
TEL.082-231-9778 FAX.082-291-3730

「第19回 メディア・ユニバーサルデザインコンペティション」

全日本印刷工業組合連合会では「すべての人に優しく、誰もが快適に利用できること」を目的としてデザインや文字など、より多くの人に伝わる情報を提供する「メディア・ユニバーサルデザイン（MUD）活動」に取り組んでいます。この取り組みをより強固なものにするために、今年も「第19回 メディア・ユニバーサルデザインコンペティション」を開催し、高齢者・障がい者や子ども、外国人などに対して見やすさ・伝わりやすさに配慮した、アイデアに富んだ作品を募集します。

※詳細は下記図のパンフレットを参照ください。

■募集期間：2025年9月1日（月）～12月5日（金）

■募集作品：高齢者・障がい者や子ども、外国人などに対して、見やすさ・伝わりやすさに配慮したデザイン手法を用いて制作されたもの

[例]：カレンダー・地図・パンフレット・サイン・パッケージ・チラシ・ポスター・ラベル・カードゲームなど

■募集部門：①グラフィックテクニック（DTP）

文字、組版、図表、イラスト、色使いなどを工夫した作品

②商品企画

種別、分野は自由で MUD を活用したオリジナル作品

③製本、加工技術

折、製本、形態など後加工で使いやすさに工夫した作品

■応募資格：一般の部 プロ・アマを問わず、どなたでもご応募いただけます。

学生の部 大学・短期大学・専門学校・高等学校に在籍している学生・生徒

■応募対象作品：2024年7月以降に制作されたものとします。

■応募方法：出品申込フォームに必要事項を入力し、作品1点とデータ1点（ai/eps/jpeg/pdf いずれかの形式でアウトライン化して保存したもの）をお送りください。データはギガファイル便等のファイル転送サービスをご利用のうえ、メールにて提出願います。※受賞作品に選ばれた場合、ご提出いただいたデータをもとに受賞作品集の制作を行います。

■出展料：一般の部：3,300円（応募作品1点につき）

学生の部：無料

※2025年12月5日（金）までに振り込みをお願いします。

■授与賞 ◆ 一般の部

●経済産業大臣賞：表彰状、賞金 100,000円

●優秀賞：表彰状、賞金 50,000円

●佳作：表彰状、賞金 10,000円

◆学生の部

●経済産業大臣賞：表彰状、図書カード 20,000円分

●優秀賞：表彰状、図書カード 10,000円分

●佳作：表彰状、図書カード 2,000円分

■審査日 2025年12月15日（月）

■審査結果発表日 本審査日より1週間後

※入賞者のみ入賞通知書をお送りします。

■審査基準 a. メディア・ユニバーサルデザインの観点から、見やすさにおいて優れているもの

b. 斬新な発想とアイデアにより、独自の新規性や工夫・技法が考慮されているもの

c. 色彩構成だけでなく企画・デザイン・素材などの組み合わせにより、メディア・ユニバーサルデザインの配慮がなされているもの

d. それぞれのメディア（部門）において、実用的かつ機能的なもの

以上4点を総合的に勘案し審査を行い、最も優れた作品を経済産業大臣賞として表彰します。



※過去の受賞作品はこのQRコードよりご覧いただけます。



「中国地区印刷協議会」

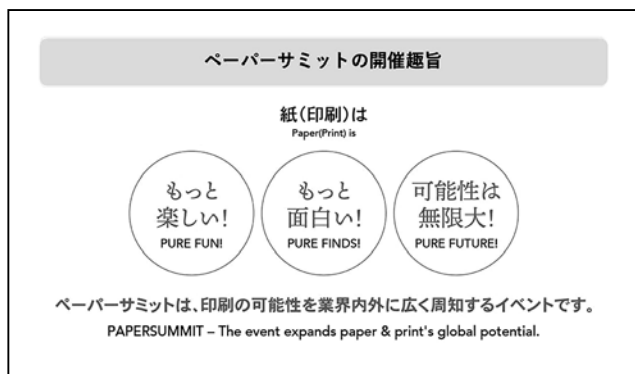
紙のポジティブキャンペーン 「ペーパーサミットジャパン」 2026.7.23、24 in 東京（浜松町）

広島県工組 田尾 直也 副理事長

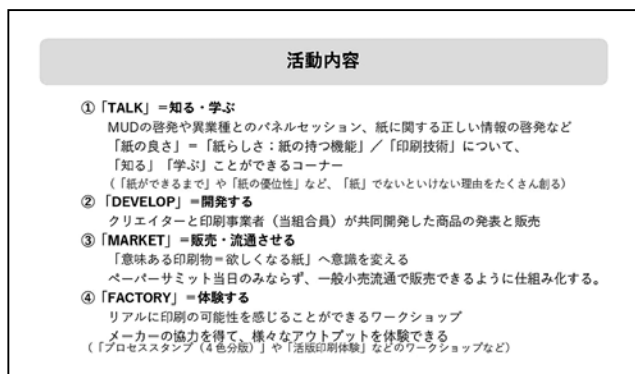
紙の啓発活動、紙のポジティブキャンペーンについて説明します。ペーパーサミットの開催趣旨は「紙・印刷はもっと楽しい!」「紙・印刷はもっと面白い!」「紙・印刷の可能性は無限大!」というペーパーサミットの可能性を業界の内外に周知していくイベントということを目的に開催準備をしており、紙に対するイメージの誤解が広がっている中、紙の価値を有識者による見解や世界的な流れなどを発信し、社会に理解してもらうことが必要だと感じている。



デジタルが活発になると紙も増える、紙が広がるとデジタルも拡張しコミュニケーションの総量と質を高めていくと考える。



活動内容としては次の4つで、① TALK（知る・学ぶ）② DEVELOP（開発する）③ MARKET（販売・流通させる）④ FACTORY（体験する）、これらを軸にペーパーサミットの開催を進めている。まず① TALKは、なぜ啓発活動が必要なのか？という紙は環境に悪いといった間違ったイメージがあり、デジタルが万能であるという風潮を払拭し、紙の魅力を発信していこうとセミナーやシンポジウムを開催することにより業界のイメージの向上を目指すこと。続いて② DEVELOPは、商品・サービスを開発していくということで、我々印刷業は、デザインしたり企画を考えたりしているが、自社のデザイナーや外部のクリエイターをマッチングしてお互い補完しあって今後の新しいビジネスの種を育てている。我々印刷会社は提供できる技術を持っている。



紙に印刷する技術、折ったり、抜いたり、張ったりする技術を持っている。形を作ることが出来る。一方クリエイターやデザイナーはアイディアはあるけれど形には出来ない。お金がかかるから躊躇する、そういう人たちと組んで製品化できれば、お互いの持っている技術やアイディアを1つの形にして新しいビジネスを創っていくことができる。そして作ったものを売っていこうということで、③販売・流通させるという仕組みと④FACTORY体験するという。これはまだ構想段階で、メーカー・ベンダーさんの協力を得て、最新技術やプロセスに触れる企画を考えている。例えば、印刷工程の一部である製本や加工紙など来場者が自分で気に入った作品をつくりたいということがあれば、紙に落としたりTシャツやクリアファイルにアウトプットして持って帰ってもらう。というコミュニティーの場を検討している。自分だけの作品を業界の最新技術を使った体験により、印刷の魅力を伝えるプレゼンテーションを考えている。



来年2026年の7月24日（金）、25日（土）で東京浜松町の産業貿易センターにてペーパーサミットジャパンを開催するために今準備を進めており、我々印刷業には大きな課題の1つである下請けで受注してはじめて、仕事になるということが、ビジネスモデルとしての課題がある。自分たちで商品を開発し、自分たちで値決めをして、自分たちで流通に乗せるということをしていけるよう、自社に落とし込んで各県工組でも新製品・商品・サービスの開発に努めていただければと思っている。



「中国地区印刷協議会」

「SR調達が変わる！公民連携のススメ」

～ 11月発行予定 ～

広島県工組 宮崎 真 副理事長

産業戦略デザイン室のSR部門が「SR 調達が変わる！公民連携のススメ」というタイトルの冊子の発行を11月を目途に進めています。その概要についての進捗状況について報告をさせていただきます。

この冊子の一番の狙いは自治体向けの仕事をされている方がたくさんおられると思いますが、自治体は多くの課題を抱えていて、人口減少の中で税収が伸び悩んで、減収からくる財政難により、出来ていたことが出来なくなっている行政の課題に対して印刷会社だからこそできる寄添い方を検討しています。今迄みたいに印刷会社は発注される側、行政は発注する側という関係だと、今までと何ら変化のない関係です。そこを行政から見て印刷会社はパートナーであり、このパートナーという状態をどういう関係性にすれば良いのかを検討しているところです。

例えば全印工連が進めているMUDの資格であった



り、CSR認証制度、環境に関するGPの認証制度等が武器となって行政と対等なパートナーになれるようにやっていくことを勉強しています。そういうものを使って行政と一緒に出来るようなコツをまとめた本にする予定です。11月の発行予定です。



【広島県最低賃金】

広島県最低賃金 65円引上げ！時間額 1,085円に

～広島地方最低賃金審議会が広島労働局に答申～

広島地方最低賃金審議会が、令和7年8月18日、広島労働局長に、広島県最低賃金を65円引き上げ、時間額1,085円に改正するよう答申した。対象は県内の事業所で働く全て(パート、アルバイトの方、学生さん)の労働者に適用され、年齢、性別、雇用形態、支払い形態の別を問いません。この答申を受け異議申し出に係る審議を経て、令和7年11月1日より効力が発生する予定。

雇用主が、労働者に対し、最低賃金未満の賃金しか支払っていない場合は、最低賃金法により法的な罰則を受けるとともに経営・社会的リスクを負うことになるので地域別・産業別最低賃金を定期的に確認する必要があります。なお、厚生労働省は事業主の賃上げ支援として「業務改善助成金」「キャリアアップ助成金」「働き方改革推進助成金」等助成金制度を設けているので活用も検討されてはいかがでしょうか？

ROBOCUT SYSTEM

コンピューターカッターを中心とする
給排紙省力化システム

イトーテック株式会社

大阪支店
〒577-0022 東大阪市荒本新町3-29
TEL(06)6618-5335 FAX(06)6618-5337

UDフォント

ユニバーサルデザインフォント

わかりやすく、読みやすく、間違えにくい。

わたしたちの暮らしの、さまざまなシーンで活躍する

モリスワの「UDフォント」

モリスワ

www.morisawa.co.jp

青年部活動報告

全国青年印刷人協議会 ブロック協議会 in 大阪 への参加について

青年部 中本達久

9月6日に大阪市中央公会堂にて全青協ブロック協議会が開催され、青年部会から4名が参加しました。昨年度までは全国9地区で開催されていたブロック協議会ですが、より多くの人との交流を目的に今年度は東京・大阪・福岡の3カ所での開催となり、今回はその第1回目の開催でした。

今期の全青協では「地域変態計画～アトツギベンチャーが未来を変える～」をテーマに掲げ、新規事業や業態変革を行う「アトツギベンチャー」になることを目標に活動を行っています。1年目である昨年度は、他業種も含めた先輩アトツギベンチャーの方に実際のお話を伺いながら、自らの興味関心を事業化に結び付ける方法を模索することで業態変革へのハードルを下げるとともに、地域課題の解決と掛け合わせることで共創しやすい環境づくりに繋がることを学んできました。2年目となる今年度は、全国から集う副議長が自らアトツギベンチャーとなるべく実践活動をしており、今回のブロック協議会では、その実践結果や過程について各副議長から報告があり、その後、参加者同士でも自らが「変態」するための方法をディスカッションしました。



副議長からの実践報告では、自らの趣味を活かした新規事業への取り組みが3事例発表され、自分の関心のあることへの熱量をうまくビジネスに転換することができれば、多少の困難でもむしろ楽しみながら取り組むことができることに気づかされました。趣味「ガチャガ

チャ」×地域課題「地元の観光資源不足」を活かして、ご当地のガチャガチャを作製するとともに、ガチャガチャの機械を各所に設置することで設置される土地を提供する企業にも収益が入る仕組みを運用し始めたという会社もあれば、趣味「釣り」×地域課題「海洋汚染」をきっかけに、釣りの仕掛けが根がかりしづらくするためのツールを開発中の会社もありました（根がかりとは、釣りで仕掛けやルアーが水中の岩などに引っかかってしまうトラブルのことです。ルアーを失うだけでなく、糸や仕掛けが環境に悪影響を与える原因にもなるそうです）。

ディスカッションパートでは、各社での困りごとや新しい取り組みを共有しながらのディスカッションとなりました。ここでも自分の好きなことに対する熱量が高い人は「ではその熱量をどうビジネスに活かすか」であったり、「そうは言っても、人に胸を張ってこれが好きだと言えるような趣味もないよ」など、初めてお会いした方が多い中ではありましたが、印刷会社として似たような悩みを抱える者同士、胸襟を開いて話をする中で、その場で解決策が見つかるというよりは、全国にはこれだけ変わった（＝変態な）印刷人がいるのだと気づき、うれしい発見となりました。

その後の懇親会では、各都道府県の青年部からの近況報告も行い、大阪らしい笑いに溢れた夜を過ごしました。



断裁機と オートカッティングシステム



株式会社

勝田製作所

本社 〒536-0014 大阪市城東区鳴野西3-3-43
TEL 06-6961-3945

勝田機械販売部 〒135-0041 東京都江東区冬木21-4 (冬木ビル4F) ☎03-5245-1555
福岡営業所 〒811-1255 福岡県那珂川市恵子1-17-402 ☎092-852-7111
四国営業所 〒760-0080 高松市木太町1-67-9番地 ☎087-861-7773

UT UCHIDA TECHNO

オートフィード プラテンダイカッター AeroDieCut



デジタル技術で
従来の木型を
活用します。

株式会社 ウチダテクノ

〒540-8520 大阪市中央区和泉町2-2-2 ☎06(6920)2460
〒812-0008 福岡市博多区東光2-10-11 ☎092(476)5011
ホームページアドレス www.utecs.co.jp

【備後支部だより】

備後支部 夢メッセ担当セミナー準備中

今年の夢メッセ、10月24日(金) 25日(土)の2日間開催されますが、私たち備後支部価値組委員会も1本セミナーを担当させていただきます。『印刷業界への就職とか採用とかのリアルな話』- 専門学校での連携授業を5年続けて感じる事 -。

5年続けて、、、って言ってますが、実はコロナ禍期間にお休みしていた時期があるので実際にはもうちょっと長いのですが、今年が6年目(6回目)の取組みとなっています。

きっかけになったのは他地域での同じような取組みの記事を読んだこと。高校、大学、専門学校の学生さ



んに「印刷」というお仕事があんまり知られてない。だから知ってもらって、興味を持ってもらって、印刷や印刷の周りにある仕事をやってみたい、と思ってほしいと出前授業をやったという記事でした。



これ、ホントにそうだよな、われわれもやってみよう！と少し繋がりがあった穴吹ビジネス専門学校の福山さんへアプローチし、賛同してもらって始めた産学連携授業なんです。

やっていくうちに分かってきたこと。分からないこと。私たちの視点で感じる事。携わってくださる先生からの気づき。学生さんはどう感じているのか。そしてやってみて感じた思わぬ効果。そんな"生"な話にしたいなと、ご登壇頂く先生と打合せを重ねています。トークライブにします。お楽しみにしてください。

事務局だより

◎ 組合のうごき

9月	3日 4日	HOPE2025	北海道
	6日	全青協ブロック協議会	大 阪
	18日	経営・マーケティング委員会	大 阪
10月	2日	夢メッセ三役会議、常任理事会 支部長会議、拡大理事会	印刷会館
	4日	全青協ブロック協議会	福 岡
	9日	官公需対策委員会事後報告会	東 京
	10日	全印工連70周年	東京會館
	14日	産業戦略デザイン室	東 京
	24日 25日	夢メッセ(1日目) 夢メッセ(2日目)	広島 ガーデンパレス

永年勤続従業員の表彰募集

締切り 10月10日(金)

県工組では、組合員企業従業員の永年にわたっての精励をねぎらうとともに、勤労意欲の向上を図るため永年勤続の表彰を実施します。

ご案内は1日に発送していますが、該当者については10月10日(金)までに、「永年勤続表彰者推薦書」を県工組へご提出ください。

● 代表者の変更 ●

〔広島中支部〕

商 号 : (有)アド・オーガスト

代表取締役社長 木戸 翼

取締役会長 木戸 一仁

洋紙・板紙・段ボールケース

大三紙業株式会社

〒729-0141 尾道市高須町5545番地
TEL (0848) 46-2335・FAX (0848) 46-4641
E-mail:daisan@iris.ocn.ne.jp