

発行／広島県印刷工業組合 発行人／中本 俊之
広島市西区南観音一丁目1番22号 TEL(082)293-0906 FAX(082)293-0954
URL : <http://www.hiroshima-pia.jp> E-mail : h.inkumi@estate.ocn.ne.jp

◆作成コンセプト◆

未来に触れる「新しさ」と、日常の一部である「現在」の融合をテーマにしました。
ポスターを超えた、ワクワクする体験を届けたいという想いで制作しており、また、
ポスター単体での完成度も重視しております。
二次元コードの読み込みにより動画へ繋がる仕組みです。

最優秀賞 (グランプリ) 株式会社 ユニバーサルポスト 多田 桃花 氏

二次元コードを読み込んで印刷の未来を覗いてみてください



「印刷」×「新時代」

KAKERU

新たな夢へ

10月24日(金)→10月25日(土)

開催場所 広島ガーデンパレス 〒732-0052 広島市東区光町一丁目15-21
TEL 082-262-1122 FAX 082-262-5270

主催 広島県印刷工業組合・中国印刷機材協議会
主管 2025 印刷産業夢メッセ実行委員会

協賛 広島県洋紙商連合会 広島県製本工業組合・中国グラフィックコミュニケーションズ工業組合・日本グラフィックサービス工業会広島県支部・中国地区印刷協議会

第19回
2025

夢

印刷産業
メッセ

夢メッセの基調講演・セミナー
令和7年度全印工連
事業構想と事業方針

夢メッセのポスター決定!

備後支部だより

事務局だより

第19回 2025年印刷産業夢メッセ

《基調講演》

10月24日(金) 10:00~11:30

Keynote Speeches



印刷業界の未来へ向けた全印工連の施策

せた あきひろ
瀬田 章弘 氏 全日本印刷工業組合連合会 会長 (弘和印刷(株) 代表取締役)

印刷市場全体は依然として苦境が続いています。
印刷会社の売上アップの定石と持続可能な経営のために必要な戦略とは、それを支援するための全印工連のプログラムとは。
各社が活路を見出すために実行されている全印工連の様々な施策から経営のヒントを掴んで欲しいと思います。

10月25日(土) 10:00~11:30

Keynote Speeches

印刷会社が今、知っておくべき生成AIの現状
～ Adobe Firefly を中心に活用方法を解説 ～

とみ ざわ たか ひろ
富澤 隆久 氏 全日本印刷工業組合連合会 常務理事
(ティーオーホールディングス(株) 代表取締役)

印刷会社がデザイン・DTP ツールとして最も多く使用している Adobe 社ツールのうち「Adobe Firefly」を取り上げ、最新機能の紹介と印刷会社としてどこまで活用できるのか、その活用術と限界点を実際の使用例をもとに解説します。デスクトップスクリーンを用いて、Fireflyのツール操作方法を紹介していきますので、DTP実務担当者様にもご参加いただきたい内容です。また、Fireflyの商用利用条件やIP(知的財産権)に関する事項に触れたうえで、全印工連特別ライセンスプログラムのメリットと今後の更新内容についても解説します。

《ソリューションセミナー》

10/24 (金) 13:00 開始

	2 階 孔雀	2 階 白鳥	2 階 雅	2 階 華
13:00 ┌ 14:20	A -1-1 戦略的縮小という 成長モデルの実現に向けて ～印刷会社を進化させるには～ 富士フイルムグラフィックソリューションズ(株)	B -1-1 VIVA IIC TOKYO 始動! ～自動化ワークフローの 最新トレンドをご紹介～ 株式会社SCREEN GP ジャパン	C -1-1 生成AI時代における 創作と法的留意点 ～生成AI を安全に活用するために～ 株式会社モリサワ	D -1-1 「品質と歩留まり」 過去事例に学ぶ抜型の極意 ～事例から学ぶトラブル回避と品質向上の秘訣～ 大創(株)
14:35 ┌ 15:55	A -1-2 人の気持ちに寄り添う メディア制作のヒント ～“気持ち”を知るためのユーザーモデルとは～ 富士フイルムビジネスソリューションズ(株)	B -1-2 紙が環境に悪いとの 誤解を解く 広島県洋紙産連合会	C -1-2 未来を彩るAIと印刷の革新 ～革新と創造で拓く次世代印刷の未来～ 誠伸商事(株)	D -1-2 改めて検証する デジタル印刷の現状と今後 ～drupa2024の展覧傾向を踏まえて～ 東洋インキ(株)
16:10 ┌ 17:30	A -1-3 DIC流・色管理の未来戦略 ～色の見える化で業務改革～ DICグラフィックス(株)	B -1-3 持続可能な印刷ビジネスとは? ～人手不足・コスト高に負けない現場づくり～ ハイデルベルグ・ジャパン(株)	C -1-3 スマートファクトリーで 価値協創へ ～未来の印刷工場に向かって進みましょう!～ ホリゾン・ジャパン(株)	D -1-3

10/25 (土) 13:00 開始

13:00 ┌ 14:20	A -2-1 自動化とAIで変わる、 Indigo印刷 ～人と機械の共創が鍵～ 株式会社HP	B -2-1 インサツビって何? 新しい印刷サービス ～顧客に選ばれる印刷会社になるため～ 株式会社本本店	C -2-1 日本国内印刷の現状と問題点 ～デジタル製本とオフセット製本～ 中国印刷機材協議会	D -2-1 プロサッカークラブに学ぶ 新時代マネジメント 2025印刷産業夢メッセ企画グループ 広島県印刷工業組合青年部
14:35 ┌ 15:55	A -2-2 Adobe 最新動向と生成AI ～生成AIは「普段使い」のフェーズに～ リコー(株)	B -2-2 現場の直感をデジタルに変える ～印刷DXの実践とAI活用～ コニカミノルタ(株)	C -2-2 印刷業界への就職とか 採用とかのリアルな話 ～専門学校での連携授業を5年続けて感じる事～ 2025印刷産業夢メッセ企画グループ 広島県印刷工業組合青年部	D -2-2 新時代の働き方論 2025印刷産業夢メッセ企画グループ 広島県印刷工業組合青年部
16:45 ┌ 18:30	懇 親 会			

【中国地区印刷協議会】

全印工連 事業構想と2025 事業方針

全日本印刷工業組合連合会会長

瀬田 章弘



これから全印工連の事業構想と2025 事業方針についてお話をさせていただきます。

まず印刷業の現状です。この20年間印刷産業の出荷額と印刷情報用紙の出荷数量は右肩下がりになっています。例えば5年後に25%の需要が減るとすると、全ての会社の売りが上がるわけではなく、売りを伸ばす会社(20%)があれば、全体の80%の3分の1程度の会社は売りが下がるだろうと予想されます。今の延長線上で同じことをやっているとそうなるので、早く切り替えなくてはならないと思います。さらに悪いことには2040年にはリクルートメディア研究所の予測では1,100万人の労働力が足りなくなると言われています。あと2年後から一気に加速していくので今、労働力の対応ができない会社はかなりきつくなります。逆に言うと我々のお客さん全てが、そうなりますから、印刷会社がそこを手伝うことが出来れば新たな需要を取り込むことができ、ピンチがチャンスになるという考え方もあります。

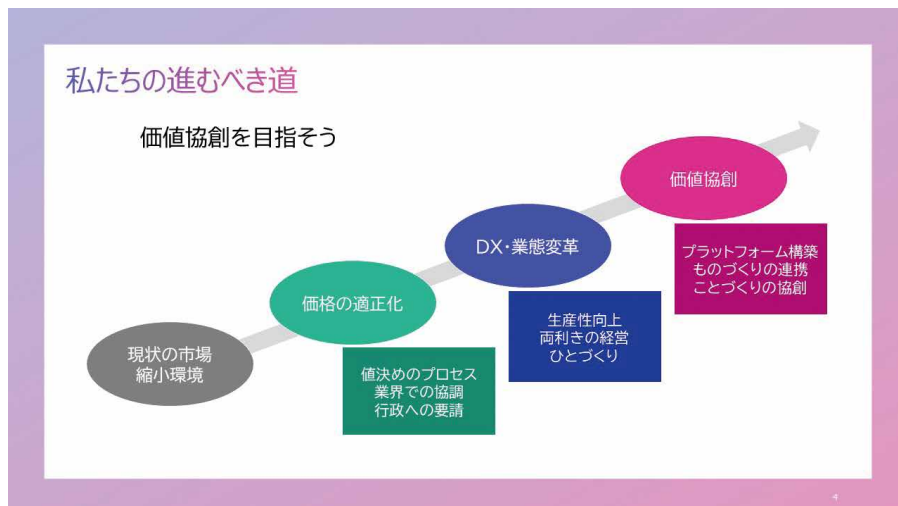
そんな中で全印工連としては下図のような施策をやっていきます。まずは価格の適正化です。それから業界変革もやります。業界変革が出来た者同士で、価格競争はやめて価値協創ということで一緒に価値づくりをやり、お客さまに対しては一緒に新たな価値を提供していきます。一社ではできないので仲間と組んでやります。前は隣の会社がしているとなかなか組めないとか一緒にやると自分の仕事を取られるのでは、技術を盗まれるのではという懸念がありましたが、もう

そういう時代ではなく、いかに組むかという時代になったので、ここにいる経営者の皆さんは関係性を作っていただきたいと思います。その中で全印工連でやることは2つ、印刷業界の需要づくりとそれに向けて経営を実行する皆さんの支援をしていくということだと思います。

印刷業の売上げモデルを考えるとこの3つの軸として、まず縦軸(X軸)は専門性です。うちはこの印刷だったらどこにも負けないとか、こういう加工技術があるとか、こういう業種だったらうちが一番知っているとか、この地域ではいろいろな条件があっただけで勝てないとかいうような専門性・顧客特化の軸です。横軸(Y軸)は品揃えで、うちは印刷もやりますが企画からやりますとか、デザインからやりますとか、アセンブリ、ロジスティックス、動画も出来ますとか、看板も出来ますとか、というような品揃えです。X軸とY軸を掛け合わせた面積が大きければ大きいほど売上げは大きくなっていきます。もう一つのZ軸が、需要づくり、仕事を作る力です。仕事を作る力というのは皆さんの会社もあると思いますが、需要づくりこそが組合がやるべきことだと私は思っています。X軸は自助ですから専門性は各会社で頑張ってください。品揃えというのは自助もありますが共助なので、お互い自分の強みを分かち合い、一緒にやろうという組合活動等の共助です。Z軸は公助なので、これは国を動かし社会を動かして我々の勝てるフィールドを一緒に

作っていかうということです。これを実現するためにいろいろな取り組みをしています。

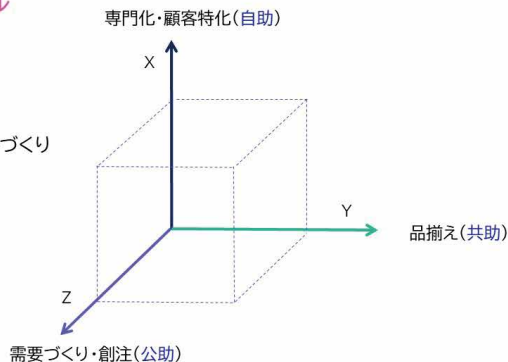
どんなことをやっているかというと、去年は再生紙の条件の緩和をしました。官公需取引で再生紙を使いなさいということが仕様書に入っていますが、持っているのは大手企業だけだという声があったので、再生紙の規定を変えま



印刷業売り上げモデル

売上を伸ばす3要素

＝専門化×品揃え×需要づくり



引委員会にもお墨付きをもらおうというところまで来ています。概ね了承となっていて、これを持ってしてお客様と契約するときに、「経済産業省からこれで契約するように言われているのでこれで契約してください」と、皆さんが言えるような環境にしていこうと、その中に知財、コンテンツ版バйдールも入っています。

した。また MUD ということで、これまでに作ったメディア・ユニバーサル・デザインをなんとか武器に出来ないかと思い、東京都のユニバーサルデザインのガイドラインが視覚障がい者向けのカラー・ユニバーサル・デザインだったので、我々が持っているメディア・ユニバーサル・デザインに変えてもらいました。東京を変えることによって我々の23区市町村、それから他の自治体にも伝われば良いと思って作りましたので、是非各県にご提案していただいて仕事を取りやすくなってほしいと思っています。

そして官公需です。今度いよいよ6月13日に新しい資本主義のグランドデザイン実行計画が閣議決定されました。これは閣議決定されたので全ての省庁の省令よりも上の法律になります。これに基づいてしっかり我々が価格転嫁をすることにより、理不尽な取引をやめさせるということに近づいています。民需も同様に今契約書のひな型を作りました。そもそも民間取引において印刷会社は不利な立場になっています。その原因は契約書そのものが我々に不利な契約書になっているということです。これを変えなくてはいけないということで、下請法の専門の弁護士の先生にも入っていただいて、今回ひな型を作って中小企業庁、公正取

それから紙の価値の啓発です。我々印刷業として紙のすばらしさをお伝え出来てないということがまだまだあります。デジタルを否定するものではなく、皆さんの会社も私の会社もデジタルメディアを使っていますが、紙メディアの価値というものは、まだまだ伝えきっていない状況です。例えば、北欧ではデジタルの教科書から紙の教科書に変わりました。オーストラリアでは15歳以下のSNS禁止になりました。あと上智大学の先生と早稲田大学の先生のクーポンの実証実験では紙のクーポンとデジタルのクーポンで紙のクーポンの方が5倍の効果が上がったという実証結果が出ています。こうした科学的なエビデンスを持ったものを我々が社会やお客様にお伝えできていないということが問題と思って、紙育プロジェクトチームをつくりました。製紙連合会等と組んで業界を横断してチームを作って、情報を集めて発信します。と同時に来年の4月から8月、ペーパーサミットというイベントを東京でやる予定です。あと組織活性化委員会で東京都でやっているコネクトというプラットフォームの全国版を作ろうとしていて紙のプロ・印刷のプロにとって日本最大のポータルサイトにすることを考えています。企業の広報担当者とか企画の担当者とか広告代理店の方と

多くの人に伝わる
わかりやすいデザインを—。

MUDの普及に取り組んでいます。

株式会社 ユニックス **UniX**

■呉本社 〒737-0143 呉市広白石1丁目2-34 TEL(0823)72-8000
■広島本社 〒733-0034 広島市西区南観音町20-38 TEL(082)231-2131

 **Taisei**

“情報で人々の暮らしを豊かに”

代表取締役 社長 吉岡 ゆかり

株式会社 Taisei

広島本社 〒731-0138 広島市安佐南区祇園3丁目24-17
TEL(082)875-3232 FAX(082)874-9822

東京営業所 〒100-0013 東京都千代田区霞が関1-4-1 日土地ビル2F
TEL・FAX (03)5654-7288

かが、このユースどこに発注したらいいのだろう？というところにどういうものがあるのだろう？というところに相談すればいいのだろう？という問いに対して必ず回答が得られるというものを作ろうとしていますので一緒にご協力をお願いします。

こんなことで我々価格の適正化、不合理な契約の是正、人財獲得をしっかりやっていこうと考えています。そして紙の価値、ローカルゼブラです。各地にはローカルゼブラの需要がいっぱい湧いてきます。この情報をどんどん集めて発信して新しいスタイルの会社に変えられるような情報発信をしていきます。それからAI・DXの実装です。これは経営革新マーケティング委員会で「AI研究会」を立ち上げます。我々の組合の中でどうやってAIを使い込んでいけるのか？あるいは各社がいろいろなAIを作っていますが、これをお互いに交換や売買をやろうと話をしています。

こんなことで私が抱えていることは印刷業界は、全ての産業に接点があるので、その課題解決と一緒に出来るようになれば、我々まだまだ活路があり、印刷はもちろん、それ以外のこともやっていきますということで、全国にはいろいろな産業に進出している印刷会社

の仲間が組合の中にいますので、こういう方々から情報を集めて皆さんに発信し一緒に各地のお客様が良くなるように、印刷組合を中心にしていきたいと考えます。

お願いしたいのは、全てが自分で出来るわけではないので、早く企業連携・企業連合を進めてください。とにかく組むということをやってもらいたい。一緒に価値を作る。協創というのは協力して創造することですが、これは仲間と新しい価値を作る、お客様と作る、印刷業界以外の方と組んで新しい価値を作るということなので是非自社だけではなくていろいろな方々と強みを交換していただいて価値を創っていただきたいと考えます。

我々の力というのは、そもそも印刷が生まれたところから遡ると人を結ぶ力、伝える力というのが我々の強みの原点だと考えています。ここをもう一度極めていって人を結ぶ力、伝える力をしっかりしていけば、こういう産業は他にありませんから、今世紀しっかり事業を続けていって各社が繁栄できるのでないかなと考えています。生活・文化クリエイティブ産業になっていきましょう。細かいいろいろな事業は今概略をお話ししましたが、各委員会でこの事業方針に基づいて各

事業に落とし込まれていますから各委員の皆さんは、瀬戸会長はあんなこと言っていたな、あれに紐づいているのだなとイメージしながらその事業と一緒に展開していただきたいと思います。ご清聴ありがとうございました。



THE PLATE THAT PAYS
経営を変え、利益を生む SONORA

日本全国 47 都道府県で累計 700 社超。
完全無処理 CTP プレート KODAK SONORA の進化は止まらない。

コダック ジャパン
〒564-0063 大阪府吹田市江坂町2-1-43
TEL.050-3819-1266 www.kodak.com/ja



Duplo
from print to documents

デュプロ株式会社 広島支店
広島市西区南観音5-14-6
TEL 082-295-0022

「2025印刷産業夢メッセ」

第19回目の 開催告知ポスター決定!

(応募数28作品)

6月4日(水)13時30分より、印刷会館会議室において、2025印刷産業夢メッセのポスター審査が行われた。お陰さまで、28作品(応募会社8社)の応募があり、皆さまのご協力に感謝申し上げます。今回のポスター応募で特に印象的だったのは、シンプルなデザインに二次元コードを巧みに組み込んだ作品で、そのコードをスマホで読み込むと、デジタル世界と現実が交わる体験を提供するというものでした。一見すると街並みのなにげない風景のポスターが、QRコードを読み込むことで、付加価値情報の映像にアクセスできる仕掛けが施された、未来を感じさせるような革新的なデザインが評価されたと思われます。審査員たちは、視覚的な美しさだけでなく、ユーザーに新たな情報体験をもたらすデザインの可能性を探る姿勢に感銘を受

けたようです。審査結果は審査者の投票による厳正な審査によりグランプリは(株)ユニバーサルポスト 多田 桃花氏の作品【表紙】に決定。準グランプリ【下左】は、(株)原色美術印刷社 石丸祐加氏と【下右】(株)ユニバーサルポストの國吉英樹氏にそれぞれ決まった。準グランプリ以上の3作品の受賞者については、夢メッセ2日目の(10月25日)の懇親会会場にて表彰を行う。惜しくも準グランプリ・佳作になられた方も、また来年のチャレンジをお待ちしております。

準グランプリ ～2作～



(株)原色美術印刷社
石丸 祐加 氏



(株)ユニバーサルポスト
國吉 英樹 氏



表紙のグランプリポスターのQRコードをスマートフォンで読み込んで、動画を見てください!



ポスターから読み込めない場合は
左記の二次元コード
もしくはURLからご覧ください

<https://yumemesse-b060a.web.app/>

RICOH
imagine. change.

印刷事業者の“真”のパートナーとして、
前例にとらわれない新たな答えを創りだす
RICOH BUSINESS BOOSTER

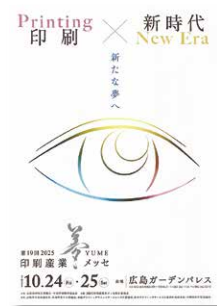
リコージャパン株式会社 PP事業部 九州中国GCグループ
〒730-0013 広島県広島市中区八丁堀3-33広島ビジネスタワー15F
TEL:082-511-2465 FAX:082-511-2702

HEIDELBERG

ハイデルベルグ・ジャパン株式会社

本 社 〒140-8541 東京都品川区東品川3-31-8 TEL 03-5715-7377
広島営業所 〒731-0121 広島市安佐南区中須1-1-12-1301号 TEL 082-846-4180
www.jp.heidelberg.com/

入選・佳作 ~25 作品~



【備後支部だより】

8月例会

2025年8月27日(水)、備後支部価値組委員会の8月(第255回)例会を開催しました。今回はいわゆる「ミーティング例会」でした。

備後支部・価値組委員会は基本的には月に1回、つまり毎月例会を開催しています(とはいえ、本当はこの8月は夏休みとしてお休みしようとしてたのですが苦笑)。セミナーを受講したり、親睦を深めるために懇親会をしたり、先月(7月)のように「釣り」に興じることもあります。そして今回のように今後の活動の流れを考えていくようなミーティング例会も。ちなみに昨年の6月には、参加メンバー全員に付箋を渡して、何をやりたいかを「書き散らかす」くらいアイデアを出してもらう「付箋ミーティング」をやったこともありました。今年も12月までは毎月、何らかの企画が動いています。

そんな中で今月は、来年からの企画について、メンバーの皆さんのやりたいことを実現していただきたくて、ならば皆さんのやりたいことを自由に主体的に実現してもらえるような体制に作り替えよう。。というミーティングをしました。いろんな意見が出て、とっても面白い例会になりました。そして来年以降どんな企画が飛び出してくるか、とても楽しみです。ありがとうございました。



事務局だより

◎ 組合のうごき

8月	22日	教育研修委員会	Web
	23日	全青協正副議長会	岩手
	27日	常任理事会・支部長会 夢メッセ報道発表、 出展説明会	ガーデンパレス
	28日	組織活性化委員会	東京
9月	3日 4日	HOPE2025	北海道
	6日	全青協ブロック協議会	大阪
	18日	経営マーケティング委員会	Web
10月	2日	夢メッセ三役会、常任理事会 支部長会、拡大理事会	印刷会館

共済キャンペーンのお知らせ

令和7年9月1日～令和8年3月31日をキャンペーン期間として、各共済制度パンフレットや各共済制度加入促進チラシを配布しますので、制度内容を理解していただき、ご自身の保障内容が十分かをご検討ください。

医療・がん・介護共済のPRポイント

☆組合員の役員・従業員、配偶者・子供・両親および同居の祖父母・孫・その他親族まで加入できます。

☆病気・ケガともに1日目の入院から補償します。

☆スケールメリットを活かした割安な掛金です。

☆加入時の医師の診査は不要(告知のみ)です。

☆ご加入者が多いほど掛金は割安になります。

20,000種を超える紙の販売

紙製品の開発・販売 レインボー名刺製造・販売 ノベルティ商品販売

Toyo 東洋紙商事株式会社
KamiSyouji since 1905

東洋紙商事株式会社

広島市西区商工センター6-1-12
TEL 082-277-2341 FAX 082-277-6818
web site <http://www.tokami.co.jp>