

新年特別号

発行/広島県印刷工業組合 発行人/中本 俊之
広島市西区南観音一丁目1番22号 TEL(082)293-0906 FAX(082)293-0954
URL : <http://www.hiroshima-pia.jp> E-mail : h.inkumi@estate.ocn.ne.jp



年頭所感

広島県印刷工業組合 理事長 中本 俊之
全日本印刷工業組合連合会 会長 瀬田 章弘

年男新春エッセイ

株式会社クニヤスシール 國保 洋二
有限会社アド・オーガスト 木戸 翼

第4回 拡大理事会開催

紙断裁機の特別教育アンケート

夢メッセ 基調講演 田中 よしこ 氏

中央会からお知らせ

親睦ゴルフ大会開催

福山支部だより

事務局だより ●組合のうごき

【比治山神社】(広島市南区比治山町)

皆さま、新年あけましておめでとうございます。

今年も「いんさつ広島」編集員一同、皆さまに身近な情報等をお伝えできるよう頑張りますので、どうかよろしく願いいたします。

写真は、比治山のふもと、電車通りにある「比治山神社」で、広島市中心部に位置し、もと黄幡(おうばん)大明神と称し、比治山南の谷(俗称—黄幡谷)に鎮座されていましたが、正保3年3月(西暦1646年)現在の社地に移して鎮守社となり、藩政時代には稲荷町三組、東柳町、下段原村、竹屋町南裏、平塚、竹屋村などの産土神として祀られ、当時の藩府より毎年正月門松添木、九月祭礼湯立の薪木を寄付されるなど崇められていました。最寄り駅より徒歩3分、広島駅から車で10分。アクセス便利な比治山神社は瀬戸内海を一望する比治山公園の目の前に佇む緑豊かな神社です。縁結び・厄除・学業・合格・交通安全を御守りしております。

皆さまも一度初詣に行かれてみてはいかがでしょうか。

新年のご挨拶

— 2025年テーマ —

見えないヒントを「読もう」

広島県印刷工業組合

理事長 中本 俊之



謹んで新春のお慶びを申し上げます。旧年中は組合運営に格別のご支援とご協力を賜りまして、厚く御礼申し上げます。本年もご指導ご鞭撻のほど、どうぞよろしくお願い申し上げます。

今年の広島県工組テーマは昨年に続き「見えないヒントを『読もう』」です。未来、ニーズ、思いなど、見えないものを読み取る力を付けることで、方向性を見定める目や柔軟な対応力が磨かれます。必要とされているものは何か、自分たちにできることは何かを見出すことで、われわれ自身が頼られる存在、なくてはならない存在となれるはずです。

昨年の全印工連フォーラムでは、「もう、そこにある未来」をテーマに講演が行われました。その中で提示された二つのキーワードを改めてご紹介します。

一つ目は、「組織を逆ピラミット型にする」です。逆ピラミッド型の組織とは、顧客と常に接している従業員が意思決定を行ない、マネジメント側は従業員の能力を発揮するための権限とサポートを与える組織のことです。優先順位は顧客が第一、従業員が第二、社長や経営層は最後に考える。トップダウンの意思決定を行うピラミッド型組織をひっくり返すことで、従業員自らが意欲的・創造的に仕事に取り組むことで、大きな強い一体感を持つ組織になります。日本人は総じて自己肯定感が低いと言われており、これが産業の衰退に拍車をかけています。組織を逆ピラミット型にすることは、自己肯定感を上げていくことにもつながります。

二つ目は、「ローカルゼブラ企業への変革」です。ゼブラ企業とは、白黒模様で群れで行動するシマウマにたとえられた言葉で、社会課題解決と経済成長の両立を目指す企業を指します。ローカルゼブラ企業は、それを地域特化型に展開したものです。自社を含めた地域資源を活用して地域課題を解決しながら事業成長することで、よりよい地域社会をつくることを目指します。われわれ印刷会社は地域で培ってきた有形、無形の資産があります。それを洗い出し、印刷にとらわれることなく地域のニーズに応え事業を再構築することが必要です。あらゆる産業に通じ地域と自治体をつなぐ力、全国津々浦々に立地しさまざまな情報を収集する力、デザインや編集など伝える力など、多様な力を組み合わせる力が印刷業にはあります。印刷業は潜在的な能力を拡げて一歩先をゆくクリエイティブな産業でありたいものです。広島の地域課題としては、若者の県外流出や過疎化の進行、特定エリアへの観光客の集中などがあげられると思います。課題があるということはニーズがあるということです。印刷会社だから持つ力ではなく、自社だから持つ力でぜひこのニーズを汲み取っていきましょう。

印刷業に限らず、社会が大きく変わり、われわれにも変化を求められています。立ち止まっているだけでは何も変わりません。何も変えなければ、今年と同じ来年、今と同じ未来になるだけです。人は何かを追いかけている時が一番充実しています。少しずつでも意識を変えて行動を起こし、一歩でも前に踏み出し、どうあるべきかを考え、そして自分たちがこうなりたいと思う未来にしていきたいと思います。

2025年が皆さまにとって良い年となりますよう祈念し、新年のあいさつとさせていただきます。

新年のご挨拶

全日本印刷工業組合連合会
会長 瀬田章弘



明けましておめでとうございます。

旧年中は、当連合会に格別のご支援とご協力を賜り、厚くお礼申し上げますとともに、本年も一層のご指導を賜りますようお願い申し上げます。

昨年5月に会長を拝命し、以来新執行部一丸となって業界の課題解決、未来に向けた組合員各社の発展のための事業を推進して参りました。また、昨年9月に大阪市にて開催いたしました「2024全印工連フォーラム IN 大阪」には、全国から400名を超える方々にお集まりいただき、全印工連事業をより一層ご理解いただき、全印工連の団結と協調を強めると共に、印刷をコアにした地域の課題解決業への展開を価値協創で拓く未来として冊子の配布、前田元中小企業庁長官の講演、フォーラムメッセージを通じて業界の将来像に対する新たな指針を発表し業界の方向性を再認識して頂くことが出来ました。これも偏に全国の印刷工業組合の役員、組合員、関連業界の皆様のご理解とご協力の賜物と深く感謝申し上げます。

さて、昨年は、新型コロナウイルス感染症による社会経済活動への様々な制限は緩和されましたが、国際情勢不安や円安によるエネルギー価格、原材料価格の高騰、人手不足、賃上げや取引の適正化に向けた価格転嫁対応等、依然として多くの経営課題が山積みし、中小印刷業界は、厳しい経営環境への対応がもめられる年となりました。

このような状況の中、全印工連では、『Happy Industry』～人々の暮らしを彩り幸せを創る印刷産業～という理念の下、同質化からの脱却、供給過剰の解消に向け「価格競争」から互いを伸ばし合い活かし合う価値協創のエコシステム作りを目指し、CSR経営の推進、差別化による収益性の向上、経営基盤の強化、組合の強靱化に取り組んでまいりました。

全印工連は、創立70周年に当たる記念すべき年を迎える本年も引き続き、「価値協創」へと繋がる各種事業に積極的に取り組んで参ります。特に文化や教育、経済活動における紙メディアのサステナブルな価値や情報媒体としての効果の研究と訴求して参りたいと考えております。また、地域の課題を解決するローカルゼブラへの取り組みについて力を注いで行く所存であります。併せて、全日本印刷産業政治連盟や中小印刷産業振興議員連盟との連携による印刷業界のさらなる地位向上、取引の適正化、官公需取引改善など組合員各位とともに印刷産業の持続可能な発展に向け一層精進してまいります。

本年が皆様にとって明るい希望に満ちた素晴らしい一年となりますよう祈念いたしまして、年頭のご挨拶といたします。

リョービMHI
グラフィックテクノロジー株式会社

お客様と共に。

A3縦型から四六全サイズまで充実したオフセット枚葉印刷機のラインアップ。
納期短縮や生産性向上、高付加価値化や環境対応など、
お客様と共に問題解決に取り組み、
お客様に最適なソリューションを提案していきます。

リョービMHIグラフィックテクノロジー株式会社
西日本支社 広島営業所 〒736-0082 広島県広島市安芸区船越南3-7-29
TEL 082-823-0068 <http://www.ryobi-group.co.jp/graphic/>

KOMORI
Kando: Beyond Expectations

株式会社 小森コーポレーション

本社 〒130-8666 東京都墨田区吾妻橋3-11-1
TEL.03-5608-7803~8(営業直通)

九州営業所 〒812-0018 福岡市博多区上牟田1-15-27
TEL.092-433-7611

<http://www.komori.com>

年男新春エッセイ

**48歳新春、人生はまだまだ、
試練と楽しみは周期を描くように巡る**

株式会社クニヤスシール

代表取締役 **國保 洋二**

(昭和52年生)



新年あけましておめでとうございます。本年も何卒
よろしくお願ひいたします。

今年は巳年、そして私自身が年男を迎える節目の年
となりました。48歳という、かつては遥か彼方に見上
げていた世代に差しかかり、その事実には不思議な戸惑
いと感慨が入り混じります。新春にあたり、これまでの
歩みを少し振り返り、昨年訪れた大きな転機や、そ
の中で父と自分とが重なり合う瞬間をお話して、今
後の楽しみを静かに紡いでみたいと思います。

私が生まれた1977年当時、我が家は民家の1階を
土間仕立ての箔押加工場とし、2階に家族が暮らす「住
み込み工場」さながらの環境でした。夜遅くまで続く
箔押機のリズムは、私にとって子守唄のようなもので
した。1980年にシール印刷を本格始動してからは、
工場には紙やシール、紙管があふれ、その一角は幼い
私にとって「創作の宝庫」でした。幼稚園のころは、
そこから素材を集め、思いつくままに鎧や兜、武器な
どを作る日々でした。おそらく当時「日本一シールで
工作をした子ども」だったと思います。父はいつも箔
押機に向かい合い、その背中には不言実行の精神が宿
っていたように思えます。その姿に導かれるように、小
学生の頃は「将来は日本一のシール屋さんになる」と
いう夢を自然と心に描いていました。

けれども中学に上がったころ、会社は新しい印刷機
を導入し、工場を立派に建て替えました。生産量が格
段に増し、そこにはもう子どもが遊び心で踏み入る空
間はなくなったように感じました。自宅は工場から離
れ、私自身は中学、高校とバレーボールに熱中してい
く中、幼かった頃の夢は霞んでいき、やがて京都へ進
学してからは広島に戻ることすら考えなくなりました。

ところが、就職氷河期が私を打ちのめし、「何がやり
たいのかすらわからない」という迷路に迷い込んだと
き、実家から「会社に来てみないか」という声がかか
りました。当初は世間に負けたような挫折感もありま
したが、幼い日の工作の記憶が背中を押し、やがて「面

白そうだ」と思うようになりました。入社前に通った
東京の日本プリンティングアカデミーで、印刷技術の
深みや魅力を知り、私の中で一度埋もれかけた気持ち
が再点火しました。

2001年の入社後は営業として、お客様の目的やニー
ズに合ったシールをつくることを考え、日々葛藤をし
ながら仕事を積み重ねてきました。

リーマンショックや震災、新型コロナなどの大波に
揺さぶられながらも、2006年には第二工場ができ、
2013年には社長に就任。仕事と私生活が拮抗しなが
ら、結婚、子どもの誕生といった出来事を重ねていく
うち、人生は少しずつ様相を変えていきました。

昨年、第二工場の老朽化を機に生産設備を安佐北区
上深川へ移すという、大がかりな転換に踏み切りまし
た。2年にわたる場所探しや準備は、時間と資金の負
担も大きく、不安は日増しに募りました。そんなある日、
父がふと「自分が48歳くらいのころは工場を建て替え、
新機械導入でめっちゃくちゃ忙しくて大変だった」と語
ったのです。子どものころ、いつも箔押機の前で働く父
を見上げていたあの光景。その裏で父も、私と同じ年
回りで同じような試練に立ち向かっていたとは。私は
深く励まされ、肩の荷が軽くなりました。

父と自分が、見えない時空のなかで重なり合う。こ
の不思議な符合は、人生をより面白くするエッセンス
かもしれません。今、自分が働く背中を、子どもたち
はどんな目で見ているのでしょうか。将来、子供たち
が「父はこう生きていた」と振り返ったとき、私も父
のように、何かひとつの物語の区切りとして刻まれる
のでしょうか。それを思うと、この瞬間がまた小さな輝
きを帯びてきます。

48歳の新春、人生はまだまだ続きます。試練と楽し
みは周期を描くように巡り、私たちはそのたび新たな
景色を見るのでしょうか。今年もまた、皆さまとともに
前へ進んでいきたいと思ひます。

どうぞ本年もよろしくお願ひいたします。

年男新春エッセイ



年男を迎えるに当たって

有限会社アド・オーガスト
(県工組青年部会長)

木戸 翼

(平成2年生)



あけましておめでとうございます。本年もどうぞよろしく願いいたします。

つい先日30歳になったばかりと思っていたのに気がつけば今年で36歳。人生の半ばともいえる40歳も間近になってきたなと感じる今日この頃です。

昨年は青年部会の部会長を拝命し、皆様にはご迷惑をお掛けし、また多大なご協力を頂きながら部会運営を努めさせて頂くことができました。あらためて、お礼申し上げます。昨年はここ近年にない3名もの新規会員の皆様にご入会いただきました。次代を担う青年印刷人として、会員相互の研鑽と情報交換ならびに緊密な連携のもとに一致団結して印刷業界の発展・向上に寄与することを目標に本年もより一層意義のある部会運営を行ってまいりたいと思っております。

私は広島市内の大学を卒業した後、医療機器メーカーに就職をいたしました。歯科医院で使用される歯科用レントゲンという少しニッチなジャンルで営業活動とメンテナンス業務に従事し、中国五県を中心に日本中を飛び回っていました(おそらく今後使用することはないであろう放射線を出す事のできる資格「X線作業主任者」を取得しています)。このままこの業界で生きていくものと思っておりましたが26歳の10月に予せぬ出来事が降り掛かってきました。関西で地方公務員をしていた1歳下の弟が突然思いもよらぬ形でこの世を去ってしまいました。それによってアド・オーガストの代表である父親が体調を崩し、その都度病院に救急搬送される日が続きました。当時、5歳下の弟がまだ大学に通っており、

父親のこのような状況ではもしかしたら不測の事態が起きるのではないかと、ひと月の内数日しか広島にいない状況も相まって、当時勤めていた医療機器メーカーを退職し、父に寄り添う道を選択いたしました。勤め先の医療機器メーカーの社長を始め上司の方々には個人のわがままにも関わらず理解して頂き「頑張れよ」と背中を押して送り出してもらいました。

私にとっての大きな転換期、未知の世界への挑戦でした。一番大きく感じたことは医療機器メーカーでは完成された商品を販売することから、未だ形のないものを顧客の意見を聞いて提案、販売をすることの難しさでした。そんな右も左もわからない状況の中勤められたのが、広島県印刷工業組合への入会、青年部会への参加でした。何もわからない状況の中、部会の先輩方が会社を案内していただいたり、業界近況などを色々と教えて頂きとても勉強になりました。諸先輩方にはご迷惑のかけ通しでしたが本当にありがとうございました。

アド・オーガストも昨年創業五十周年を迎えさせて頂くことができました。創業当時はマッチパコのデザインが1つ200円の時代から始まり、広島海島博、アジア大会、フラワーフェスティバル、広島サミットなど地域の様々な出来事に関わらせていただいたこと、またここまで育てて頂いたことに多くの方々に感謝致します。

そんな私も、入社して10年目の節目を迎えるこの歳に3度目の歳男として、自社の100年企業への新たな一歩を踏み出す一年と、青年部会の盛り上げに大いに貢献できる節目の年にしたいと考えております。

青年部会から会員増強(募集)のお願い

「社長さん! 身の回りに 有望な若者はおられませんか」

若者が集い、話し合い、一緒に勉強して、議論を重ね、一つの固まりになって、印刷業界を活性化し、次世代に向け、若い力を結集して印刷業界を盛り上げよう!

この部会は、会社経営者の皆様、ご子息もしくは将来後継者を支えていただける方々に入会していただき、今後の印刷業界を盛り上げるために、ご協力をお願いしております。

若さは力です。印刷工業組合の未来を支える人材の育成と、ぜひとも会員増強のご協力をよろしく願いいたします。

※申し込みは、広島県印刷工業組合 事務局まで TEL082-293-0906

「役員会レポート」

第4回拡大理事会開催

12月4日(水)午後6時から、久しぶりに広島印刷会館を出て、「安芸茶寮」において第4回拡大理事会が行われた。出席者は21名、その後に行われた忘年会も同じく21名、皆さん賑やかに懇談され盛り上がっていた。

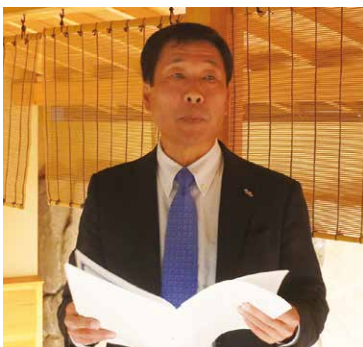
始めに中本理事長が、「先月行われた全印工連の役員会のお話を3つします。まず、2025事業構想の7本柱、そして、21の具体的な事業です。これは、来年度の全印工連の基本的な事業構想を簡潔にまとめたものです。おいおい皆さんに説明していこうと思っております。要はモノづくりとことづくりと言うところです。モノづくりというのは、特に既存の印刷機械とか設備等々には限界があるよ。買える買えないという問題もあるし、それよりもことづくり、もっともつこれからやることはたくさんありますよ。これは基本的な考え方です。特に7本柱の所でそういったことづくりをしっかり意識してもらいたい。で、まず皆さんに一致団結してやっていただきたいのは適正価格、いわゆる値段的なこと、これを皆でやりましょう。もう無駄な、価格競争は止めましょう。2つ目、アドビマックスというのが10月3・4・5日で、アメリカのフロリダで開催されました。それに全印工連の人が行かれ出張報告がありました。それが来年の2月13日に、アドビマックスジャパンと銘打ってビックサイト東館で開催されます。いまアドビのパックを買ってもらっている人が多いと思いますが、来年度は更新になります。それでアドビマックスは、動画を使ったり生成AIの機能が入ったり、大きく変わります。これが、事業も変

わるし、営業スタイルも変わる。例えば、今まで営業が具体的にお客さまの所に行っているんな商談・説明をしていたが、今度は制作側も食い込んでくるようになります。ぜひ、注目しておいてください。3つ目、各委員会の事業の話です。来年の2月21日に中国地区協があります、この地区協から全印工連より役員が来て、下期の事業計画というものを立てながら、中国地区でいろんな協議をしているんな意見を皆さんから聞きたいと、今、瀬田会長がヒアリングをしている所です。その中で、皆さんからDXプラットはどうなったの。と言われますが、今、止まっています。今後動かすか否か、今ヒアリングをしております。今後どうなるかは私の方からお伝えします。今後、本当に大きく変わっていきます。全印工連も共助(共に助ける)の団体として皆さんと共にやって行きたいとハッキリ言っていますので、これを使わない手はありません。ぜひ、皆さんと共にやって行きたいなと思っておりますので、今言った3つの話、これを具体的に話して続けていきますので、何卒ご協力よろしくお願ひします。今日この後、夢メッセの決算報告もありますのでよろしくお願ひします」と挨拶があり会議に入った。

議題

1. 新年互礼会の開催について(2024年テーマと同)
2. 夢メッセの総括について
3. 紙断裁機使用に当たっての「特別教育」開催可否について
4. その他

事業構想の7本柱	21の具体的な事業		
<ul style="list-style-type: none"> ・理念づくり ・組織とひとづくり ・市場とサービス製品づくり ・協創のネットワークづくり ・助け合いと撤退支援 ・強靱化 ・組合改革 	<ul style="list-style-type: none"> ・CSR経営推進 ・ローカルゼブラ企業への啓発 ・エンパワメント型組織普及 ・ディレクターズ講座開発 ・クリエイターズバンク設立 ・非価格競争(5ウェイポジショニング)の啓発 ・価値協創事例発信 	<ul style="list-style-type: none"> ・協創プロトタイプづくり ・官民協創ワークグループ創設 ・SR調達の推進 ・ものづくりネットワーク構築 ・自動化、省力化、AI導入の推進 ・事業承継支援の推進 ・BCP対策推進 	<ul style="list-style-type: none"> ・共済制度の普及促進 ・ネットワークづくりと組合員の増強 ・ライセンスプログラム対策実施 ・地区協改革推進 ・広報改革推進 ・組合の財務強化 ・事務局のIT化 効率化



印刷関連業様に重要なお知らせ

「特別教育」開催のアンケート

紙断裁機使用には「特別教育」が必要!

「紙断裁業務に従事する人は、特別教育を受けなければ就業できない」という法律があります。労働安全衛生法第59条第3項および労働安全衛生規則（安衛則）第36条に定められています。特別教育を受けたもの以外は紙断裁機の操作をしてはならない。また、ナイフの交換作業も特別教育を受けたものが行うと定められています。

現在、紙断裁業務に従事される方で「特別教育」を受けていない場合は、速やかに受講をされるようお願いいたします。平成25年3月に、県工組主催で103名（受講費用 3,000 円+テキスト代）の方が受講されています。しかし、その後10年の月日が経過し、退職・離職等があるかもしれません。よって、アンケートを取り、実施の可否を決めたいと思います。

【特別教育の実施】

特別教育を行う方法は、企業内で行うほかに企業外で行う方法もあります。労働者が其の業務に従事する場合の労働災害の防止を図るものであるため、事業者の責任において実施されなければなりません。

【特別教育の内容】

紙断裁機における「特別教育」は、「動力プレスの金型等の取付け、取外し又は調整の業務」であり、学科教育と実技教育に分かれます。科目・範囲・教育時間は以下のとおりです。

	科 目	範 囲	時 間
学 科	プレス機械又はシャー及びこれら安全装置又は安全囲いに関する知識	プレス機械又はシャー及びこれら安全装置又は安全囲いの種類構造及び点検	2時間
学 科	プレス機械又はシャーによる作業に関する知識	材料の送給及び製品の取出し、プレス機械の金型若しくはシャーの安全装置若しくは安全囲いの異常及びその処理	2時間
学 科	プレス機械の金型、シャーの刃部又はプレス機械若しくはシャーの安全装置若しくは安全囲いの点検、取付け、調整等に関する知識	プレス機械の金型、シャーの刃部又はプレス機械若しくはシャーの安全装置若しくは安全囲いの点検、取付け、取外し及び調整	3時間
学 科	関連法令	法令及び安衛則中の関係条項	1時間
実 技	プレス機械の金型、シャーの刃部又はプレス機械若しくはシャーの安全装置若しくは安全囲いの点検、取付け、取外し及び調整	プレス機械の金型、シャーの刃部又はプレス機械若しくはシャーの安全装置若しくは安全囲いの点検、取付け、取外し及び調整	2時間

【企業内で行う特別教育の講師】

特に資格要件は定められていませんが、教育科目について十分な知識と経験を有する人を講師としてください。

【企業外で行う特別教育】

広島県労働基準協会(ホームページ掲載あり)

- 動力プレス金型 17,600円 (税込)
 - 受講料・テキスト代 1,540円 (税込)
- } 合計 19,140円

【特別教育の記録の保存】

特別教育を行なったときは、受講者名や科目などについて記録を策定して、3年間保存することとなっています。

そこで、県工組で中災防に研修をお願いしたところ

中央労働災害防止協会 中国四国安全衛生サービスセンターを講師に県工組でまとめて行う場合、1人当たり(50名受講で7,000円・60名受講で5,850円・70名受講で5,000円・80名受講で4,400円)プラステキスト代になります。受講者が多ければ多いほど人数割で安価に受講できます。1社何名でも構いません。一度、受講して記録を保存しておれば結構です。但し、受講日が土日祝日の場合は30%アップとのことです。【※せめて、受講料1万円以下で実施したいものです】

受講参加の希望をとります(印刷関連の方ならどなたでもOK)

◎ ご回答はこのままFAX(082)293-0954へお願いします。

紙断裁機使用の「特別教育」を受講します。

会社名 _____ TEL _____

参加者名 _____ FAX _____

2月14日締め切り

あけましておめでとうございます

令和7年元旦

<p>アート印刷株式会社</p> <p>代表取締役社長 細川 俊介</p> <p>福山市南本庄1丁目10-38 〒720-0077 電話(084)924-5588</p>	<p>株式会社 アドプレックス</p> <p>取締役社長 隅川 通治</p> <p>広島市中区舟入南1丁目1-18 〒730-0847 電話(082)232-4286</p>	<p>イケダ株式会社</p> <p>代表取締役 池田 好範</p> <p>広島市西区商工センター7丁目5-42 〒733-0833 電話(082)277-2311</p>
<p>イチカワ印刷株式会社</p> <p>代表取締役 市川 哲也</p> <p>府中市元町422-2 〒726-0003 電話(0847)45-4358</p>	<p>株式会社 インパルスコーポレーション</p> <p>代表取締役社長 後藤 智治</p> <p>広島市安佐南区相田1丁目16-27 〒731-0141 電話(082)878-6000</p>	<p>大東印刷株式会社</p> <p>代表取締役 大東 弘典</p> <p>三原市皆実4丁目5-30 〒723-0052 電話(0848)62-3389</p>
<p>有限会社 加計印刷</p> <p>取締役社長 大倉 啓司</p> <p>山県郡安芸太田町大字加計3444-1 〒731-3501 電話(0826)22-0568</p>	<p>金正印刷株式会社</p> <p>代表取締役 薬師寺 尚志</p> <p>広島市南区段原南1丁目27-7 〒732-0814 電話(082)253-3301</p>	<p>株式会社 クニヤスシール</p> <p>代表取締役 國保 洋二</p> <p>広島市西区楠木町3丁目2-7 〒733-0002 電話(082)238-8500</p>
<p>株式会社 呉精版印刷</p> <p>代表取締役社長 高山 順子</p> <p>呉市築地町5-4 〒737-0822 電話(0823)22-5011</p>	<p>株式会社 原色美術印刷社</p> <p>代表取締役社長 田尾 直也</p> <p>広島市西区商工センター7丁目5-48 〒733-0833 電話(082)277-3030</p>	<p>三和総合印刷株式会社</p> <p>代表取締役 近江 弘至</p> <p>福山市曙町6丁目1-11 〒721-0952 電話(084)953-1969</p>
<p>瀬戸内海印刷株式会社</p> <p>社長 大田 恒三</p> <p>広島市佐伯区石内北5丁目1-8 〒731-5109 電話(082)554-5500</p>	<p>株式会社 Taisei</p> <p>代表取締役 吉岡 ゆかり</p> <p>本社 広島市安佐南区祇園3丁目24-17 〒731-0138 電話(082)875-3232 東京営業所 東京都千代田区霞ヶ関1-4-1日土地ビル2F 〒100-0013</p>	<p>中国新聞印刷株式会社</p> <p>代表取締役社長 山根 徹三</p> <p>廿日市市大野387番地3 〒739-0422 電話(0829)50-2838</p>
<p>当田印刷株式会社</p> <p>代表取締役 当田 信幸</p> <p>呉市阿賀南2丁目9-47 〒737-0004 電話(0823)71-7762</p>	<p>中川印刷株式会社</p> <p>代表取締役社長 中川 隆</p> <p>広島市西区横川町2丁目8-5 〒733-0011 電話(082)291-3841</p>	<p>株式会社 中本店</p> <p>代表取締役 中本 俊之</p> <p>広島市中区東白島町13-15 〒730-0004 電話(082)221-9181</p>
<p>株式会社 ニシキプリント</p> <p>代表取締役 宮崎 真</p> <p>広島市西区商工センター7丁目5-33 〒733-0833 電話(082)277-6954</p>	<p>株式会社 沼田総合印刷</p> <p>代表取締役 丸林 智行</p> <p>広島市安佐南区沼田町阿戸657-1 〒731-3271 電話(082)839-2500</p>	<p>有限会社 花田印刷所</p> <p>代表取締役 花田 一弘</p> <p>広島市中区光南6丁目2-6 〒730-0825 電話(082)243-2062</p>
<p>広島印刷株式会社</p> <p>代表取締役 齋藤 正成</p> <p>広島市西区商工センター7丁目5-4 〒733-0833 電話(082)277-6050</p>	<p>有限会社 広島入力情報処理センター</p> <p>代表取締役 玉野 佳子</p> <p>広島市東区矢賀新町1丁目6-14 〒732-0044 電話(082)510-1511</p>	<p>株式会社 広瀬印刷</p> <p>代表取締役 瀬尾 淳</p> <p>広島市西区中広町3-3-12 〒733-0012 電話(082)232-2238</p>

あけましておめでとうございます

令和7年元旦

<p>福山エビス印刷株式会社</p> <p>代表取締役 小田 芳正</p> <p>福山市東川口町1丁目5-5 〒720-0821 電話(084)954-2200</p>	<p>二葉印刷有限会社</p> <p>代表取締役 佐藤 大悟 社長</p> <p>本社 福山市霞町3丁目4-26 〒720-0812 電話(084)922-4785 工場 福山市山手町5丁目29-19 〒720-0092 電話(084)951-2124</p>	<p>株式会社 文化社</p> <p>代表取締役 重本 正樹</p> <p>広島市西区商工センター7丁目5-56 〒733-0833 電話(082)277-2661</p>
<p>松本印刷株式会社</p> <p>代表取締役 松本 仁志</p> <p>廿日市市下の浜 5-12 〒739-0433 電話(0829)55-2290</p>	<p>明生印刷有限会社</p> <p>代表取締役 青木 博</p> <p>広島市中区舟入川口町18-19 〒730-0845 電話(082)231-9778</p>	<p>株式会社 ユニックス</p> <p>代表取締役 宇都宮 公德 社長</p>
<p>株式会社 ユニバーサルポスト</p> <p>代表取締役 喜瀬 清 会長 代表取締役 前田 理 社長</p> <p>広島市西区商工センター7丁目5-52 〒733-0833 電話(082)277-5588</p>	<p>レタープレス株式会社</p> <p>代表取締役 増田 達朗</p> <p>広島市安佐北区上深川町809番地の5 〒739-1752 電話(082)844-7500</p>	<p>株式会社 石井印刷所</p> <p>代表取締役 石井 千之 社長 専務取締役 原田 明</p> <p>東広島市西条岡町9-17 〒739-0016 電話(082)423-2173</p>
<p>株式会社 三丸シール印刷</p> <p>代表取締役 須寄 竜二</p> <p>広島市中区舟入川口町2-35 〒730-0845 電話(082)232-5469</p>	<p>重田印刷株式会社</p> <p>代表取締役 重田 耕作</p> <p>府中市本山町10530-229 〒726-0001 電話(0847)41-2226</p>	<p>至誠堂印刷株式会社</p> <p>代表取締役 國光 俊博</p> <p>広島市中区猫屋町 8-26 〒730-0852 電話(082)232-6111</p>
<p>有限会社 新洋社印刷所</p> <p>代表取締役 島田 星平</p> <p>広島市西区観音町4-14 〒733-0031 電話(082)232-3348</p>	<p>セイコービジネス株式会社</p> <p>代表取締役 宇都宮 公德 社長</p> <p>呉市郷原町4010-11 桑畑工業団地 〒737-0161 電話(0823)77-1122</p>	<p>第一美術印刷株式会社</p> <p>代表取締役 小下 博史</p> <p>広島市西区中広町1-19-10 〒733-0012 電話(082)231-8165</p>
<p>有限会社 泰平紙業</p> <p>代表取締役 角野 壽男</p> <p>広島市西区商工センター7丁目5-29 〒733-0833 電話(082)277-4301</p>	<p>東光印刷株式会社</p> <p>代表取締役 小倉 裕巳 社長</p> <p>広島市西区商工センター7丁目5-15 〒733-0833 電話(082)501-0780</p>	<p>広島中央印刷株式会社</p> <p>代表取締役 田村 治重 社長</p> <p>広島市中区国泰寺町1丁目5-18 〒730-0042 電話(082)241-9291</p>
<p>株式会社 ひろみ</p> <p>代表取締役 増原 智子</p> <p>広島市安佐南区長束5丁目5-10 〒731-0135 電話(082)237-1687</p>	<p>株式会社 ポップジャパン</p> <p>代表取締役 熊本 卓司</p> <p>広島市安佐南区伴南 2-5-19-26 〒731-3168 電話(082)811-8500</p>	<p>まつぎき印刷株式会社</p> <p>代表取締役 松崎 友之 社長</p> <p>福山市神辺町西中条1333-6 〒720-2103 電話(084)960-0800</p>
<p>モンデン化成株式会社</p> <p>代表取締役 田頭 正芳</p> <p>福山市神辺町道上2891-1 〒720-2104 電話(084)960-0345</p>	<p>謹 賀 新 年</p> <p>本年よろしくお願いたします 令和7年 元旦</p> <p>広島県印刷工業組合 事務局</p>	

[2024 印刷産業夢メッセ 基調講演]

「脳のフォーカス力で未来を切り開く」 ～プラス思考と言葉の力で豊かなビジネスライフを～

株式会社コレット 代表取締役 田中 よしこ 氏



今日は、私たち誰でも持っている最も価値のある資源、脳の使い方（フォーカス力）についてお伝えします。私たちの注意力は、どのようにして日々の生活や、業務に影響を与えているか。それをいかにコントロールするかにより、人生の質、会社の質、業界の質も変わります。

フォーカス力について質問をします。「あなたは、なぜ今ここにいらっしゃるのですか」。「どうしてもこの場にいたいから」「ここに絶対に来たいから来ます」という人がどれくらいいらっしゃるかという質問です。このような、日常の予定の一部として来ている人と、絶対ここにいたいと思って来ている人とは、全く違う未来の結果を受け取ることになります。私たちはやりたいことに集中できれば、その時々で最適な選択をいつも得られます。いつも重要なものを探し当てる脳の使い方ができたら、これまでとどんな未来の違いができるか考えたことはありませんか。

私は、メンタルケアの分野で仕事をしていますが、そのなかで心理学だけではちょっと人の人生を変えるのには限界があるなと思い行きついたところが脳の使い方でした。そうやって脳のフォーカス力を変えるお手伝いをすると、どんどんいろんな方の結果が出るのが早くなり、あと、揺り戻し、リバウンドがないと言いますか、安定したまま進む方が多くなれるので、脳科学を主に取り入れるようになりました。

私たちは、紛れもなく脳の指令で全部動いています。ここにおられる皆さんは、絶対に脳が動いている方です。脳死だったら動けないから寝たきりになります。実は私自身が自分で思考を整えて人生を激変させたという、その経験をベースにして起業しまして、これまで完全個別セッションで展開をしてきています。脳の使い方を変えると、自分との関わり方はもちろん、仕事も人間関係も数段レベルアップします。私はそんな人を、目の前でたくさん見てきました。引きこもりだった人が起業した人、「死にたい」と言っていた人が仕事を楽しんで、家族ごと幸せになった人、鳴かず飛ばずの起業家さんが、大企業

さんとタッグを組んで数段レベルアップしたビジネスを楽しんでおられる人。そういう活躍とか自分の才能を發揮しながら人生を楽しんでいる様子を拝見できて、本当に幸せです。

企業さんの研修にも出かけていますが、どんな組織・業界にもさまざまな問題があります。業績のこと、組織の活性化、人材の確保、事業展開とか、そういう問題を抱えている人は今もたくさんおられます。今日はこの大切な場をお借りし、皆さんがさらに輝きながら、あなた自身ができることをスタートして、自分も周りも業界もどのように元気にしていけるのかということをお伝えしていきますので、枠を広げるという意識を持って、人生とか世界を楽しんでいただける人が増えたら、とてもうれしいです。

皆さんは雨の日に飛行機に乗ったことがありますか。私が実際に飛行機を利用した時、線状降氷帯があり、目的の飛行場に着陸できるかわからない。「変更になるかもしれない」というアナウンスがありました。下から見ると、厚い雲に覆われてどしゃ降りでも、雲の上は太陽とか青い空が広がっています。雨なのか晴れなのかは、あなたがどこにいて、どこを見るかで変わるのです。

脳を使うというのは、やる気だったりとか、頑張りだったりとか、ガッツ。こういった精神力に頼る必要があります。皆さんの脳の機能を正しく使えば、どのような素晴らしい未来も変更することが私たちには可能なのです。

では、皆さんの脳がどこにフォーカスしているか探します。実は今フォーカスしているものが、未来なのか、過去なのかで結果が、現実が変わります。今から尋ねる答え、あなたの回答はどうか考えてください。質問は、会社は楽しいですか。景気はどうかと感じますか。何という答えが出てきたでしょうか。実際に多い答えが、「結構、深刻なのです」とか「そろそろ、リストラが始まるみたいです」「全然新卒が入らなくて、人が足りません」「業界が元気ないし、ちょっと分からないです」という声が多いのです。では、次の質問は、「これから皆さんはどうしたいと思っていますか」。この質問に多く返ってくる答えは、「自分に何かできるわけじゃないから、様子を見るしかないですね」とか、「とにかく与えられた仕事を頑張ります」というような答えなのです。もし、こういう答えが出てきたのなら、あなたの自己効力感が下がっている状態です。これは何が問題かということ、脳がなるべく行動をセーブするという方向にフォーカスしています。人が努力・成果を求められる状況下に多いのです。自分が必要な行動って成果を出せる。覚えているか覚えてな



いかという自覚です。自分は達成できる能力があると思えている人は自己効力感が高い。反対に、ちょっと難しいな、分からないなと言っている人が、自己効力感が低い状態と言えます。つまり、自己効力感というのは、自分にはできると信じているか、そうじゃないかということなのです。根拠は知らないです。信じているかどうかという話なのです。

これは何が素晴らしいのか、未来を期待する力。行動を変えるのに背中を押してくれる大切な原動力です。こういう人が1人いるだけで、できるかとも思いますね。ゼロだったらちょっと難しいですけど、1人いるだけで、周りのみんなもできそうな気がすると思う素晴らしい力なのです。ですから、「自分に何ができるかちょっと分からないです」とか、「与えられた仕事を頑張ります」というように答えられるのは、もう改善する、自分で改善する気がないというほうにフォーカスをするのですね。受け身の状態と言えるわけです。考えてみてください。受け身の人ばかりの組織と、自分にも何かできるはずだと思っている人がいっぱいいる組織。どちらが明るい未来になるかは、一目瞭然です。

「あなたなら会社や業界を変えることができます。絶対にできます」って言われたら、どんな言葉が頭に浮かびますか。「ええ、そうは言ってもね」、「大変そう」、「ちょっと何言っているの、この人」みたいなことが浮かんでこないでしょうか。後ほど無意識のお話をしますが、無意識って自分が言っている言葉でポツと出てくる言葉が無意識の領域です。これはまさに、「ええ、分かんない、難しい。そうは言ってもね」という言葉が出ている時は、「自分にはそんな能力は無いです」という設定になっています。思考パターンがセットされるだけで、これは変えられるのです。「そうしたいのはやまやまだけど、分かんないです」というもの、やりたいと思っているけど行動しないというのも本気モードではない脳の使い方です。

そもそも私たちは、自分の会社って別のものだと思うってしまいがちです。けど、そうじゃないのです。会社は人が集まってできているのです。人は思考でできていて、思考を基に動いています。だからそれぞれの思考を変えると、会社も変わるし、自分も変わる、会社の未来も変わっていきます。会社が変わるとは、会社にいる人たちが意識しているものが変わるということです。無難にやり過ごすのか、本気でやりたいことを目指すのか、意識すると全く違う景色が見えてきます。同じものを見ている。そして実際の自分の言葉とか動きも変わるのです。これが、フォーカスしているものが変わるということです。

フォーカスする力はそんなにすごいのかと思うかもしれませんが。炎天下の下に白い紙を置いてみてください。別に何も起こらないですよ。ですが、レンズで光を集



めると、火が着きます。今からするお話は、受け身の脳の人を増やすのか、何かを改善する脳の使い方をするのかというお話、あなたはどちらを選びますか。

難しい、分からないのをフォーカスすると、できるだけ変化を起こさないという選択をします。そういう行動をとるのです。もっとこういうことを楽しんで実現させたいにフォーカスすると、次に何をすればいいのかというように動きます。皆さんの賞を取られたポスターを拝見しました。素晴らしい。未来のことを考えています。AIとどう融合させてもっと良いものにしようか、というほうに意識が動いています。イメージを作るのはめっちゃめっちゃ脳によいです。リアリティがあって、できそうか、できそうじゃないかって全然違います。クリエイティブに脳を使うのは最強の使い方なのです。皆さん、それを仕事でできるありがたい環境におられますから、ぜひ脳の力を鍛えていただきたいですね。

毎回、新しいことをする時、ステージアップする時は、絶対に脳は不安でそんなものできるのかと思います。そういう機能です。私たちの脳は、いろんな情報を得てきたなかでインプットしています。もうインプットしないといけないようになってきているのです。例えば、自分はどういう人間なのか、なんとなく皆さんイメージがあると思いますが、これがなぜできるかということ、今まで見てきたなかで、自分にとって影響があるなと思った人から言われた言葉や、評価を受けた結果の情報が入っているだけです。事実じゃないこともいっぱいあります。必ず自己効力感の効果から、大なり小なりに入っているというのをぜひ知ってください。

ですが、過去の経験や、人からの評価でなく、自己効力感という自分がどんなゴールを達成できるか、自分で評価する力なのです。ライト兄弟は、馬鹿にされても飛行機は飛べると言っていて、できると信じてああいう結果になりました。自己効力感が高かったわけです。つまり、未来に対する自分の評価ですから、自分自身でどこまでも勝手につけることができるのがこの力なのです。ライト兄弟のように、高ければ高いほどもっと良いことが未来に構築されます。

この自己評価を自分も他人も一緒に上げられる、日常的にできる超簡単な方法があります。自分と周囲の人たちの良いところを常に見つけます。今、大事なことを言いましたよ。常に見つけるのです。あなた自身も、周囲の人たちにも、所属する組織でも、業界でも、本人が気づいていない良いところが絶対にあります。その存在を常に見つけて、言葉で言えるのもっと素晴らしいですね。

私たちの脳は、とにかく現代の変化のスピードについていけてなくて、原始的なまま残っているものがいっぱ





いあります。昔はとにかく食べ物を動いて取らなくてはならないので、効率がすごく大事です。なるべく動きたくないです。脳は体の中とは言え、占めているパーセンテージは少ないけど、1日のカロリーの5分の1は脳が使っています。だから、活動をセーブして、考えることもあまり考えたくないという習慣が、面倒くさいとか、不安がるという習慣ですが、これに騙されてはいけません。今の時代はそんなに危険もないし、食べ物もそんなに努力しなくても手に入れられるからです。

例えば、無駄なことをしなくてセーブして動いていると言ってもピンとこないと思いますが、皆さん毎日、何十回も見ているものがありますよね。そう、携帯、スマホです。絶対何回も見ます。1日1回ということはありません。ですが、スマホのホーム画面にはずらりとアプリが並んでいますが、正確な順番は答えられる方は少ないと思います。脳は重要性に応じてふるい分ける優れたフィルター機能がついています。アプリの順番は重要性がないから覚えなくてもいい、になっているから見ても覚えてないのです。ほとんどこのように、見ているようで見ていないという使い方をしています。重要だと思ったら何が起きるかということ、記憶してくれます。流すのではなくて、記憶してくれます。

例えば、大好きな人ができたら、その人の言葉を1回聞いただけで全部覚えていると思いませんか。脳でフォーカスするものは、知らないうちに随時変わりながら動いているのが、私たちの脳なのです。意識的に自分が重要なものを変えていくと、今まで気づかなかった可能性を、スルーしていた大切な情報に気づけるようになりますし、良いところばかり見つけるようになったら、嫌な人がいい人に見えてきたりもします。すごく便利なのですね。

それから自己効力感を高められる素晴らしいところは、頭がいいとか、過去すごい成績を取めた、功績があるとかというのが、これまでの過去の経験に一切関係ないということです。誰もが今から身につけることができる、私自身も、お金もない、自信もない、自己肯定感も自己効力感もない状態から変えることができました。誰でもできます。私たちの脳は本当にすごいということを、ぜひ知っておいていただきたいですね。

今大変そうだと思っている未来を、じゃあできる、嬉しいなって思ったらすぐできるのかといたらあいにくそういうことではありません。いろいろポイントがあります。これは、みんながいいなと思う未来のゴールの設定が必要になります。脳はこれで動いています。目的次

第です。いいですか。とにかく目的が大事、目的が全てなのでですね。

例えば、「これをやってもやらなくても給料は変わりませんよ」と言うと、特にワクワクしませんけど、「これをやったらすごくモテますよ」となるとワクワクする。目的がモテモテに変わると、ワクワクしますね。タダでも動きたくなるわけです。作業をこなすのが目的なのと、モテモテになるのが目的というのは、全然脳の動きが変わって来ます。目的のために、脳が行動を起こさせるには、この2つのポイントを意識すればいいのです。

結果期待。目的のためにこうするとこういう変化が起こること、はっきり分かっている状態が結果期待です。何かいいかもね、だったら動かないです。こうなりますよというのが大事ですね。もう1つは、自分ならできる、仲間と一緒にできる、あの人がいてくれたらできる。こう思えるかどうかです。これをぜひ経営者の方に持っていただきたいと思っています。この2つの期待がマッチした時に、ものすごく大きい力を発揮してくれます。私が18歳の時に、家を出るといところ、だったら殴られない、だったら楽しいかもしれない、いろんなことが楽しめるという結果期待。出ることならなんとかできると思えたから、頑張っただけで出られたわけです。ですから、組織づくりも人づくりも動きたくなるようなくみをみんなで作れば、いつも未来を楽しみながら仕事ができます。もっとこうしたらいい、もっとこうできるというように動かせるのが、いくらでも動いてくれる脳の使い方なのでですね。

可能性を小さくする言葉

- 1) 出来ないと思う
- 2) 分かりません
- 3) やってみます
- 4) ○○すべき・こうあるべきだ
- 5) それほど悪くない

可能性を広げる言葉

- 1) 達成したらどうなるだろう
- 2) 必ず答えがあるはずだ
- 3) ○○からやります (具体的に)
- 4) これをすることは自分にとってどんな意味があるだろう
- 5) 未来の自分には程遠い

今日は実行委員会様よりお声がけをいただきまして、このような素晴らしいところでお話をする事ができました。この場をお借りしまして、ご準備をいただきました皆さま、お世話になりました。皆さまにお礼を申し上げます。今日は本当にありがとうございました。気持ちよくお話を聞いていただきました皆さん、本当に最高でした。今日は本当にありがとうございました。

【中央会からお知らせ】

中小企業 省力化投資補助金(補助率1/2) 受付のご案内
 — 中小企業の人手不足解消に効果のある「省力化製品」を導入するための補助金 —

人手不足解消に効果があるロボットやIoT等の製品を導入するための経費を国が補助することにより、簡易で即効性がある中小企業の省力化投資を促進し、売上拡大や生産性向上を図るとともに賃上げにつなげることを目的とした補助金です。

- 対象製品のリスト(カタログ)に登録された省力化製品から、自社の課題に合わせて製品を選択できます!
- 「販売事業者」が製品の導入を支援! 申請・手続きもサポートします。
- 補助率は1/2! 補助上限額は従業員数ごとに異なります。

■ 補助対象となる事業

人手不足の中小企業などが、省力化製品を対象製品のリスト(カタログ)から選んで導入し、販売事業者と共同で「労働生産性 年平均成長率3%向上」を目指す事業計画*1に取り組みものを対象とします。

申請時に全ての従業員の賃金が最低賃金を超えていること、補助金の重複に該当しないことなどの要件*2を満たす必要があります。また、補助金の交付が決定された場合でも事業実績報告の審査によって補助額の減額となる場合があります。

- *1. 公募要領「4-1. 補助対象事業の要件」を参照。
- *2. 公募要領「4-2. 補助対象事業者の要件」を参照。

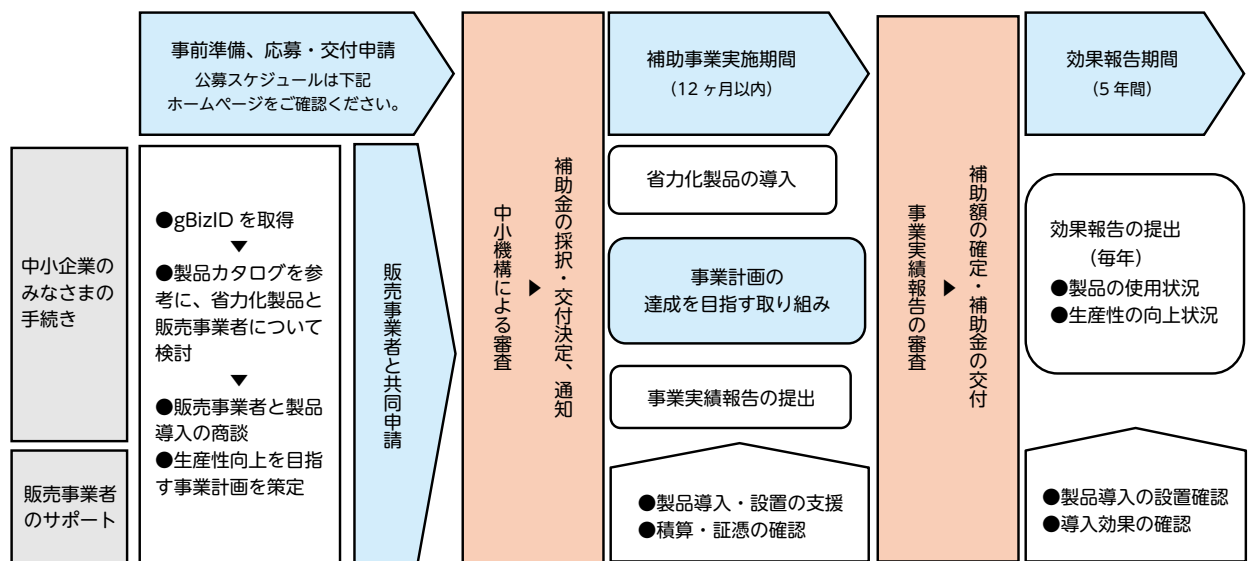
●補助対象製品のカテゴリ	
▶清掃ロボット	▶飲食補充ロボット
▶配膳ロボット	▶デジタル紙面色校正装置
▶自動倉庫	▶測量機
▶検品・仕訳システム	▶丁合機
▶無人搬送車 (AGV・AMR)	▶印刷用紙高積装置
▶スチームコンベクションオープン	▶インキ自動計量装置
▶券売機	▶段ボール製箱機
▶自動チェックイン機	▶近赤外線センサ式 プラスチック材質選別機
▶自動精算機	▶デジタル加飾機
▶タブレット型給油許可システム	▶印刷紙面検査装置 など
▶オートラバラー	

■ 補助率と補助上限額

従業員数	補助率	補助上限額	補助事業実施期間に一定以上の賃上げを達成した場合
5名以下	1/2	200万円	300万円に引き上げ
6~20名		500万円	750万円に引き上げ
21名以上		1,000万円	1,500万円に引き上げ

補助上限額の引き上げを適用する場合、事業終了時に①給与支給総額+6%以上かつ、②事業場内最低賃金+45円以上とする計画を策定し申請する必要があります。

■ 申請から事業完了までの流れ



※お問い合わせは、広島県中小企業団体中央会 事業推進部 内海 出(うつみ いづる) 担当まで
 広島市中区基町5番44号 広島商工会議所ビル6F TEL 082(228)0926 FAX 082(228)0925

【親睦ゴルフ大会】

第19回 印刷産業関連親睦ゴルフ・第37回 バリュースカップ共同開催

— J F E 瀬戸内海ゴルフ倶楽部 —

11月23日(土)、天気予報は曇りで心配していたが、ゴルフ日和になり安堵。広島市からの参加者もあり、早朝7時46分スタートで20名の参加だ。J F E 瀬戸内海ゴルフ倶楽部は笠岡市にあり、本場スコットランドのコースを彷彿させる本格的なリンクスコース。公式競技が開催され、プロからも名コースと呼び声が高い。コース全体はヤシの木があるぐらいで目標物が少なく、あっちこっちにある池や大小様々なコブなどがあり、瀬戸内からの風が大きく影響する。

午前7時20分開会式が始まり、今回の世話役の林さん(草戸印刷株)が司会で中本理事長の挨拶から始まった。中本理事長は「皆さんのお陰で夢メッセが無事盛会に終わりました。改めてお礼申し上げます。今日は、ゴルフでグリーン場での親交を深め、お互い楽しいゴルフをしましょう」と挨拶された。その後記念撮影をし、OUT・IN同時スタートした。

プレーは、あちらこちらで「ファー」の声が聞こえたり走る姿が見えたり、また、コースを白鳥のペアがゆっくり歩いていたり、皆さん楽しんでプレーされていた。乗用カートでこのコンペ全員のスコアが見られ、ハンデ無しの順位が即座に出るようになっており、1ホール終わるごとに今誰が2オーバーで首位とか、色々楽しめた。もちろん、最終組がプレーを終えると即座に順位票が貰える仕組みで、幹事さんは大助かりになっている。

大会終了後の表彰式では、司会がまず、下位からの順位を発表し、皆さんたくさんの賞品を貰い大変盛り上がり和気あいあいのうちに終了した。

優勝者の中本さんは、「天候とメンバーと、そして、ハンディキャップに恵まれて優勝することが出来ました。来春の東西戦も楽しくやりましょう」と語った。



宮宗氏 中本氏 西村氏

次回は来年の4月26日(土)、久井カントリークラブで東西対抗戦の予定だ。次回は多くの方に参加いただき楽しんでいただきたい。

誰でも参加できます。待っています。

成績は以下のとおり。(敬称略)	ネット
優勝 中本 俊之 株中本本店	73.8
準優勝 宮宗 幸司 合同印刷機材株	74.6
3位 西村 純男 組合事務局	74.8
ベスグロ 田頭 正芳 モンデン化成株	92

静電気除去装置の

カスカ 春日電機株式会社

広島営業所

静電気測定機器・帯電装置・コロナ処理機

〒733-0005 広島市西区三滝町22-14
TEL (082) 509-5190
FAX (082) 509-5191

Giving Shape to Ideas

KONICA MINOLTA

お客様の可能性を引き出す
印刷現場での働き方改革
をご提案します。

AccurioPress
C4080/C4070

※写真はC4080にオプションを装着したものです。

コニカミノーラ ジャパン株式会社 プロフェッショナルプリント事業部
〒730-0004 広島県広島市中区東白島町14-15 TEL.082-511-4651

【福山支部だより】

福山支部12月例会は「超!望年会」

12月6日(金)、福山支部価値組委員会の12月(第248回)例会は、いつもと趣向を変え、場所を変え、今年1年を振り返り、そして新しい1年を望もう!との趣旨で「望年会」として開催しました。

漢字の遊びと言われるかもしれませんが、そこはそれ。忘れる年の会ではなくて、新しい年を“望む”会という事で望年会。それも「超!望年会」と気合を入れたネーミングにしての開催でした。

懇親会で和気あいあいと進みつつ、あちこちで熱い会話が繰りひろげられ熱気むんむんの会になり、あっという間に時間が経過した感じで、これも“望年会”だからなのかなって思いました。

トリプルデミック(コロナ・マイコプラズマ肺炎・インフルエンザ)と言うそうですが感染症も多いこの時期ですが、コロナ禍で自粛していた時のことを思うと、こうしてリアルで語り合う場を持てるのは感慨深いものがあります。前の通りに戻るのではなく、新し

いやり方も取り入れつつ、大切なことは守っていく。そうやって仕事もプライベートもアップデートしていきたいと思います。

いろいろな事が起きる時代ではありますが、新しい年が希望に満ち溢れたものになれるかどうかは自分たち次第。しっかり胸を張って望んでいこうと、そんな風にみんなで共有できた例会でした。(近江)



楽しかったー!の集合写真

事務局だより

◎ 組合のうごき

12月	4日	拡大理事会	広島
	7日	全青協正副議長会	札幌
	8日	中国地区理事長会	山口
	11日	夢メッセ集約会議	印刷会館
	20日	DTP検定事前研修	web研修

1月	6日	県工組新年互礼会	リーガロイヤルホテル広島
	9日	備後印刷産業新年互礼会	福山ニューキャッスルホテル
	18日	DTP検定(実技)	広島コンピュータ専門学校
	23日	産業戦略デザイン室	web会議
	28日	経営革新マーケティング委員会	web会議

付加価値の創造&提案

すべては、お客さまのお役に立つために

広島日宝製本(株)

〒731-3168
 広島市安佐南区伴南2-5-40
 TEL (082) 849-5060
 FAX (082) 849-5052

SCREEN

謹賀新年

印刷市場に革新をもたらす。

フルカラーバリアブルプリンティングシステム

Truepress JET 560HDX



株式会社 SCREEN GP ジャパン

中国営業所/082(264)6451 〒732-0824 広島県広島市南区的場町一丁目2-21 広島第一生命OSビル
本社/03(5621)8266(代) 〒135-0044 東京都江東区越中島一丁目1-1 ヤマトネ深川1号館

製品詳細はこちら▶



お客様の「踏み出す力」になる。

価値ある情報、豊富な知見、確かな技術で。



さまざまな現場課題、経営課題を、どう解決するか。これから進むべき方向性を、どう見極めるか。

その答えは、一つとは限りません。

だからこそ、信頼できるパートナーと共に、ベストな道を選びたいもの。

FFGSは、広範なネットワークを活かした実践的な情報と、

一社一社の戦略や課題に合った効果的なソリューションで、お客様の「最良の選択」をサポートします。

そして、長年培ってきた知見と技術力を活かし、変革の一步一步をしっかりと支え、新たな未来へ向け、共に前進していきます。

一緒に答えを導き出す会社へ。

FUJIFILM
Value from Innovation

富士フイルムグラフィックソリューションズ株式会社

