

次代へつなげ! 印刷産業



第18回 2024 印刷産業

会期 2024年10月18日(金)・19日(土)

会場 広島ガーデンパレス 〒732-0052 広島市東区光町一丁目15-21
TEL.082-262-1122 FAX.082-262-5270

主催 広島県印刷工業組合・中国印刷機材協議会 主管 2024印刷産業夢メッセ実行委員会

協賛 広島県洋紙商連合会/広島県製本工業組合/中国グラフィックコミュニケーションズ工業組合/日本グラフィックサービス工業会広島県支部/中国地区印刷協議会

夢
メッセ



デジタル印刷に託す、印刷の未来

常識を覆すような社会変化が起きる時代
世界規模で取り組むべき環境問題
デジタル印刷で新たな価値創造と変革を
答えは、SCREENにあります。



ロール式高速フルカラーインクジェット印刷機

Truepress JET 520HD Series

製品詳細はこちらからご確認ください





「次代へつなげ！ 印刷産業」

昨年の印刷産業夢メッセは、広島で行われました全日本印刷文化典に先立つ形で同文化典の前日からの開催となり、全国から例年より多くの方にご参加いただき大変盛況な会となりました。今年は例年通り、印刷産業夢メッセ単独での開催となりますが、昨年同様の賑わいを楽しみにしております。

さて、今年の印刷産業夢メッセのテーマは「次代へつなげ！印刷産業」です。

時代の流れとともにデジタル化が浸透してきた昨今ではありますが、これまで我々印刷業界が培ってきた情報を伝達する力が必要とされなくなっているわけではありません。むしろ溢れるほどの情報をいかに収集、選択し、活かすのがより重要になるなかで、特に紙媒体を強みとしながらも様々な媒体で情報を扱ってきた印刷業界の力はより必要とされているはずで、この力を次代へつなげることが我々印刷業界にできることではないでしょうか。

印刷業界に大きな変革の波が訪れているのは当然ながら広島に限った話ではありません。全印工連でも「価格競争から価値協創へ」を本年度の基本方針とし、組合員が互いの強みを活かし、協力して価値を協創していくことを目指しています。1日目の基調講演では全印工連の瀬田会長より、時代を超えて印刷業界が求められているものが何であるのか、今一度、原点に帰り、印刷の定義を見つめ直して事業を再構築する戦略についてお話をいただきます。

印刷会社には様々な強みがあります。その互いの得意分野を持ち寄ることで、印刷物の価値をさらにお客様のニーズに合った形に高めることができれば、より印刷産業の存在意義が大きくなるのだと思います。

今回の印刷産業夢メッセでは、基調講演のほかに全20講座をご用意しています。価値協創に向けて、様々なヒントを持ち帰っていただけるのではないかと考えております。まずは講座でたくさんの知識やアイデアを吸収していただいて、その後には是非とも、その知識やアイデアを社内外でも話題にしてみてくださいことで価値協創のきっかけといただければと願っております。

2024年10月

2024印刷産業夢メッセ実行委員長 **中本 俊之**

2024年 印刷産業夢メッセ 3本柱

Composition

ソリューションセミナー

各分野におけるソリューションを中心としたセミナーです。

1時間は80分【休憩は15分】です。20のセミナーをご用意しております。事前申し込みにより、受講したいセミナーを選択していただけます。

基調講演

基調講演

社会の環境変化に対応するため、今後自らがどう考え動くべきかを大きな視点で捉え、2人の講師に熱く語っていただきます。両日それぞれ、午前10時から90分の講演です。

ソリューションセミナー

懇親会

懇親会

2日目のセミナー終了後、懇親会参加を希望された方たちと食事をしながら交流を深め、お互いが夢を語り、夢実現の方向性を強く実感していただけるものと思います。



印刷業界の現実と新たな戦略

せた あきひろ
瀬田 章弘 氏 全日本印刷工業組合連合会 会長
 (弘和印刷(株) 代表取締役)

2012年 全日本印刷工業組合連合会 常務理事
 東京都印刷工業組合 常務理事
 2020年 全日本印刷工業組合連合会 副会長 産業戦略デザイン室委員長
 東京都印刷工業組合 副理事長 (一社)日本印刷産業連合会 常任理事
 2024年 全日本印刷工業組合連合会 会長
 東京都印刷工業組合 理事長 (一社)日本印刷産業連合会 副会長

昭和の時代、日本経済の成長と共に繁栄して来た印刷業界。

平成、令和と、日本の経済と社会が変化し、印刷業も長期凋落傾向を免れなくなりました。

しかしながら、時代を超えて求められることがあります。

また、市場は常に変化して行きます。

原点に帰り、印刷の定義を見つめ直し、新たな会社として事業を再構築すればチャンスはまだあります。

印刷業の新たな戦略を一緒に考えたいと思います。

ソリューションセミナー時間割

13:00 開始

Schedule

	2F 孔雀	2F 白鳥	2F 雅	2F 華
13:00 ~ 14:20	A-1-1 私の考える印刷進化論 ~5年後に勝ち(価値)残るためには~ 富士フィルムグラフィックソリューションズ(株)	B-1-1 U-POSTの課題解決事例(その1) ~+20万円の提案を創ろう~ (株)SCREEN GP ジャパン	C-1-1 フォントの新発見と再確認 ~フォント選びと各種使用許諾について~ (株)モリサワ	D-1-1 徹底分析! 打ち抜き不良の原因と予防策 ~事例満載でわかりやすく解説!~ 大創(株)
14:35 ~ 15:55	A-1-2 クリエイトオンデマンドの事例紹介 ~印刷業のビジネス変革について~ 富士フィルムビジネスイノベーションジャパン(株)	B-1-2 U-POSTの課題解決事例(その2) ~仕組みで新しい文化を創っていこう~ (株)セールスフォース・ジャパン	C-1-2 熱気溢れた drupa2024レポート ~デジタル技術の未来~ 誠伸商事(株)	D-1-2 共に未来へ繋ぐ 東洋インキの技術のご紹介 ~環境対応と調色技術継承・特色レス印刷~ 東洋インキ(株)
16:10 ~ 17:30	A-1-3 わかりにくい情報は売上が下がります! ~お客様にわかりやすい情報を発信するために~ DICグラフィックス(株)	B-1-3 U-POSTの課題解決事例(その3) ~既存のシゴトはこうやって価値をつける~ ハイデルベルグ・ジャパン(株)	C-1-3 事業拡大のリアルと未来構想を大公開 印刷機1台から10年で60台売上30億 (株)ミマキエンジニアリング シンクイノベーション(株)	D-1-3 drupa2024 インクジェット技術展望 ~コダックのユニークなインクジェット技術~ 中国印刷機材協議会 コダックジャパン

基調講演

10:00 ~ 11:30

Keynote Speeches



脳のフォーカス力で未来を切り開く
～プラス思考と言葉の力で豊かなビジネスライフを～

たなか
田中 よしこ 氏 株式会社コレット
代表取締役

幼少期に宗教2世、虐待経験ありの虐待サバイバー。
顔をうかがいながら自分を抑えた生き方しか知らなかったが、生き辛さを抱えた思考を修正し、人生を立て直した経験を基に脳の仕組みと心理学を組み合わせた独自のメソッドを構築。会社員から起業し、完全個別セッションを展開。クライアントは全国・海外含め7000人以上の人生を大好転させる。
現在ではyahoo監修記事、ananや雑誌でモデルと対談他メディア実績は100記事以上。企業研修や顧問契約、客員教授としても活動している。著書『自分の気持ちがわからない沼から抜け出したい』KADOKAWAより出版増刷4回1万部。韓国でも翻訳出版。

【講演要旨】

- 未来が豊かになる脳の使い方(田中のクライアントの実例なども入れて分かりやすくお話いたします。)
- また、
- ビジネスライフを楽しくする方法
 - プラス思考とコミュニケーションスキル
 - 言葉の使い方
- などの内容を熱く語っていただきます。

ソリューションセミナー時間割

13:00 開始

Schedule

	2F 孔雀	2F 白鳥	2F 雅	2F 華
13:00 ? 14:20	A-2-1 印刷現場の問題の本質、 掴んでますか? ～稼働データから分析する 現場改善ポイント～ 株小森コーポレーション	B-2-1 対話から生まれる印刷物 ～クリエイティブの幅と印刷の可能性を広げる～ 株中本本店	C-2-1 「反転・・・する？」 「賃貸・・・する？」 ～「紙積できたら一人前」・・・か?～ 株ゴブス	D-2-1 IKEOJI ～一流の選択～ ～まきゆかの学べるトークショー～ 休憩15分
14:35 ? 15:55	A-2-2 Adobe CC最新情報と Adobeの生成AI ～機能を現場のワークフローに取り入れる「徹底攻略」～ リコージャパン(株)	B-2-2 地元密着!紙でつながる 顧客との関係作り コニカミノルタジャパン(株)	C-2-2 やりたくなる仕組みづくり ～社内の信頼関係が増し、変革を実現させる～ 2024印刷産業夢メッセ 企画グループ 福山支部 価値組夢メッセ企画チーム	2024印刷産業夢メッセ 企画グループ 広島青年印刷研究会 広島県印刷工業組合青年部
16:45 ? 18:30	2F 鳳凰の間 懇親会			

13:00
～
14:20

A-1-1 / 2F 孔雀

セミナー / 対象者 / 経営者 / 営業

私の考える印刷進化論

～5年後に勝ち(価値)残るためには～

富士フィルムグラフィックソリューションズ(株)
広報宣伝部 部長 前田 正樹

印刷会社を取り巻く環境は様々な外圧を受け、従来通りの印刷需要は期待出来ない。
その状況の中、生き残るためのどうすればいいのか。このテーマに全国の印刷会社経営者をヒアリングし、会社を進化させるために必要な要素について仮説を立てる事が出来た。この仮説についてお話したいと思います。

B-1-1 / 2F 白鳥

セミナー / 対象者 / 全般

U-POSTの課題解決事例(その1)

～+20万円の提案を創ろう～

(株)SCREEN GP ジャパン 山岡 拓也
(株)ユニバーサルポスト 取締役 前田 尚子

「個」の時代というけれど、パーソナルライズ/One to One の訴求をどうやって企画すればいいのか? そして、どんな提案書を作ればいいのか? 事例を交えてご紹介いたします。
手段ではなく〇〇を提案することで、クライアントの心は開いていきます。
人口減時代ですから広告数が減るのは当たり前。しかし、紙媒体が敬遠されるのは、投資対効果に目を向けてこなかったこの業界に責任があります。
今こそ、お客様の成果に貢献していきましょう。

14:35
～
15:55

A-1-2 / 2F 孔雀

セミナー / 対象者 / 経営者 / 営業 / 制作

クリエイトオンデマンドの事例紹介

～印刷業のビジネス変革について～

富士フィルムビジネスイノベーションジャパン(株)
グラフィックコミュニケーション営業統括部
グラフィックコミュニケーション販売推進部マーケティンググループ 塚本 猛

富士フィルムビジネスイノベーションでは、ビジネスの創造やマネタイズによる増力化に向け、「Create On Demand」という考え方を掲げています。デジタル印刷の特徴を生かした付加価値の高い印刷物で情報を伝達するだけでなく受け手の気持ちをお客様と一緒に創り上げてきました。
本セミナーではデジタル技術・環境配慮・コンテンツ・特殊色・特殊紙を切り口として、業種の背景や顧客のニーズからストーリーを考えた提案型・課題解決型事例をお話します。

B-1-2 / 2F 白鳥

セミナー / 対象者 / 経営者 / 営業 / 制作 / 管理部門

U-POSTの課題解決事例(その2)

～仕組みで新しい文化を創っていこう～

(株)セールスフォース・ジャパン 岩崎 浩
(株)ユニバーサルポスト 取締役 前田 尚子

前セミナーでお話する「+20万円の提案」を展開する営業活動へシフトしていきたいですね。
そのためには、提案書や商材説明資料とその結果が紐づいた場所を共有することが必要です。さらに新しい行動を定義し、その行動を賞賛する仕組みとやればやるだけ給与に反映される仕組みを作ることで「新しい行動文化」を築いていくわけですが、Salesforceを導入したのは「情報の交通整理」と「営業の負担軽減」という目的がありました。それは…

16:10
～
17:30

A-1-3 / 2F 孔雀

セミナー / 対象者 / 全般

わかりにくい情報は売上が下がります!

～お客様にわかりやすい情報を発信するために～

DICグラフィックス(株)
一般社団法人 ユニバーサルコミュニケーションデザイン協会(UCDA)専務理事 武田 一考

「わかりやすい情報コミュニケーション」は、クライアント企業にとってお客様対応の重要な課題です。パンフや帳票、パッケージ表示等が「わかりにくい」と消費者の購買意欲が低下し「わかりやすい」とお客様満足度が向上し売上が伸びます。
科学的評価法による「わかりやすさの基準」を解説し、2,700件以上の「UCDA認証」の実績から、売上向上やコスト削減を実現した事例、印刷会社の営業戦略としての成功事例を紹介いたします。

B-1-3 / 2F 白鳥

セミナー / 対象者 / 経営者 / 営業 / 印刷製本

U-POSTの課題解決事例(その3)

～既存のシゴトはこうやって価値をつける～

ハイデルベルグ・ジャパン(株) 小川 正也
(株)ユニバーサルポスト 取締役 前田 尚子

売上を最大にし、経費を最小にすることが経営の原則。既存のシゴトは、「効率化」と「付加価値をつけて昇華させること」を同時に行った方がいいですね。
ここ数年、「個」の分析を行ってきたことが功を奏し、マス広告による集客効果を最大化できる手法を発見しました。
ハイデルのサブスク効果でオペレータが生まれ変わった効率化事例と、集客提案事例とをセットでご紹介します。「次代につなげ印刷産業」の最適解がここに。

C-1-1 / 2F 雅

セミナー / 対象者 / 全般

フォントの新発見と再確認

～フォント選びと各種使用許諾について～

(株)モリサワ

ユーザーサポート部 山浦 聡

デザインをするうえで重要なフォント。知らない人には新発見、知っている人には再確認となる内容で、フォント選びのポイントや、2024年に追加予定の新書体についてご案内します。

また、生成AIが台頭し複雑化するデザイン環境において、知っておきたい使用許諾などについてもご案内します。

D-1-1 / 2F 華

セミナー / 対象者 / 制作 印刷製本 管理部門

徹底分析！ 打ち抜き不良の原因と予防策

～事例満載でわかりやすく解説！～

大創(株)

カスタマーサクセス部 川上 健児

大創は、「ものづくりを通して人づくり」を理念として掲げ、日々のものづくりを通して従業員の成長を促しています。

その結果、高品質でニーズに合った製品の提案・提供が可能となり、仲間や取引先、さらには社会全体への豊かさの創造に繋げていくことを目指しています。

今回のセミナーでは、ものづくりで培ったノウハウを、原因を明確にし、それに対する対策・対応をご説明させていただきます。

13:00

～

14:20

C-1-2 / 2F 雅

セミナー / 対象者 / 経営者 営業 管理部門

熱気溢れたdrupa2024レポート

～デジタル技術の未来～

誠伸商事(株)

(株)バリューマシーンインターナショナル 取締役副社長 宮本 康夫

5月28日～6月7日に開催されたdrupa2024のレポートを「持続可能性」、「自動化」、「新技術」の観点からご報告いたします。

印刷産業における市場のトレンドを示すdrupaにおいて、特に商業印刷向けデジタル印刷機の動向、生産性、品質、インライン加工機との接続について詳しくご紹介いたします。

その他、今回出展が増加していたラベル、パッケージ市場、段ボール印刷、デジタル加飾機についてもご紹介いたします。

D-1-2 / 2F 華

セミナー / 対象者 / 経営者 営業 印刷製本

共に未来へ繋ぐ 東洋インキの技術のご紹介

～環境対応と調色技術継承・特色レス印刷～

東洋インキ(株)

鈴木 聖矢

印刷産業をサステナブルなものにするための東洋インキのソリューションを紹介する。

新たな価値を生む印刷物を創るための環境対応製品や、技術継承をサポートするデジタル技術を提案したい。

講演では、環境対応製品の紹介、特色の扱いに焦点を当てた「調色技術サポート」、「特色レス化」という一見異なる2つの手法から印刷技術向上の可能性、その先の印刷主導のカラーコミュニケーション提案を通じ、当社が目指す姿を紹介いたします。

14:35

～

15:55

C-1-3 / 2F 雅

セミナー / 対象者 / 経営者 営業

事業拡大のリアルと 未来構想を大公開

印刷機1台から10年で60台売上30億

(株)ミマキエンジニアリング

シンクイノベーション(株) 代表取締役 三輪 直之

印刷機を活用しグッズビジネスを展開、10年で売上30億!10年間の事業拡大のリアルと今後の未来構想を公開!

2012年に起業、2014年にシンクイノベーション設立。仕入れ通信販売から始まった事業は印刷機を導入し、受注生産にシフト。その後 BtoB 卸事業、ライセンス事業と事業拡大。グッズビジネスでの未来構想取り組みをお話しします。

D-1-3 / 2F 華

セミナー / 対象者 / 全般

drupa2024 インクジェット技術展望

～コダックのユニークなインクジェット技術～

中国印刷機材協議会

コダックジャパン プリント事業部 デジタルプリンティング営業本部長 河原 一郎

8年ぶりのリアル開催となったdrupa2024では“we create the future”のテーマのもと、各社から新たな印刷手法としてのインクジェット印刷機、技術が提案されました。

このセッションでは全体のトレンドに加え、コダック独自の「コンティニューアス・インクジェット・テクノロジー」を搭載した製品群、お客様における導入、活用事例をご紹介します。

今後の皆さまのビジネス展開の一助となりましたら幸いです。

16:10

～

17:30

13:00
~
14:20

A-2-1 / 2F 孔雀

セミナー / 対象者 / 経営者 / 印刷・製本 / 管理部門

印刷現場の問題の本質、
掴んでますか？

～稼働データから分析する 現場改善ポイント～

㈱小森コーポレーション
白石 徹

印刷現場の稼働状況を「見える化」させる事で、現場に潜んでいる生産性低下の要因、印刷事故などの本質的な問題が見えるようになります。

この問題を発見するプロセスで重要なポイントは正確な情報を集め、数値化させ分析、改善策を立案し、経営者、管理者、現場の皆様が一体となり、改善に取り組む事が重要です。

本セミナーでは成果の出せる現場改善プロセスを事例を交えながらご紹介させていただきます。

B-2-1 / 2F 白鳥

セミナー / 対象者 / 経営者 / 営業 / 制作 / 学生 / 全般

対話から生まれる印刷物

～クリエイティブの幅と印刷の可能性を広げる～

㈱中本本店
竹内 直人、河村 実佳、木本 晃司、村上 天康

中本本店のサービスの1つ「インサツビト」は、デザイナーをはじめとするクリエイター支援を中心に印刷のプロと対話できる場を提供。インキや紙、印刷機の特性、印刷データなど様々な表現の悩みを解決します。

サービス立ち上げから3年がたち、対話の中から生まれた事例や活動をご紹介します。

ペーパーレスの時代だからこそ印刷に付加価値を見出す、それがインサツビトです。

14:35
~
15:55

A-2-2 / 2F 孔雀

セミナー / 対象者 / 全般

Adobe CC最新情報と
Adobeの生成AI

～機能を現場のワークフローに取り入れる「徹底攻略」～

リコージャパン(株)
㈱スイッチ 鷹野 雅弘

日々「生成AI」に関しての話題が流れてきますが、私たちが日々使うIllustratorやPhotoshopにも、その波が来ています。

基本的な流れから仕事に役立つ活用方法など、デモを中心に解説します。

B-2-2 / 2F 白鳥

セミナー / 対象者 / 経営者 / 営業 / 制作 / 印刷・製本

地元密着！
紙でつながる顧客との関係作り

コニカミノルタジャパン(株)
プロフェッショナルプリント事業部
マーケティングソリューション販売推進部
クロスマーケティンググループ
白井 杏奈

印刷物を活用した効果的な販促方法を解説します。このセミナーでは、簡単なアイデアをはじめ、具体的な事例を交えながら、紙の力を最大限に引き出す方法をご紹介します。

地元のお客様に喜ばれ、売上アップにつながる販促ツールの作り方を一緒に考えていきましょう！

16:45
~
18:30

2F 鳳凰の間

懇親会

C-2-1 / 2F 雅

セミナー / 経営者 営業 制作
対象者 / 管理部門 印刷・製本 全般

「反転…する?」「賃貸…する?」

～「紙積できた一人前」…か?～

㈱ゴプス
西岩 由彦 児玉 勝治 福田 宏

第一部「反転…する?」 熟練オペレータと新米オペレータの相方が気持ち良く働ける環境備えませんか? 本人のみならず奥様も喜んで頂いている事例も…

第二部「賃貸…する?」 光熱費が不要となる太陽光発電について考えてみませんか? 工場のみならず御自宅でも売電から自己消費へと状況は変化しております。営業車も「電源車」として走っておればイザ、と言う時その存在自体が被災者へのファーストエイドとなり得ます。

C-2-2 / 2F 雅

セミナー / 経営者 営業 制作
対象者 / 印刷・製本 管理部門

やりたくなる仕組みづくり

～社内の信頼関係が増し、変革を実現させる～

印刷産業夢メッセ 企画グループ
福山支部 価値組夢メッセ企画チーム
総合印刷出版(株) 代表取締役 田村 仁美

なぜ、そこまでののか?会社には、忘れちゃう人、忘れたい人、いろいろいます。何なら社長自身も忘れます。

34歳で事業承継してから、私の経営は「忘れた」との闘いと言っても過言ではありません。「忘れる」を放っておくと、理念も、経営計画も教育も、ルールも、ないのと同じです。

これは、成果が出ない、離職に繋がります。そこで、忘れたと言わせぬ仕組み、やりたくなる仕組みを開発しました。今回はその一端をご紹介します。

D-2-1 / 2F 華

セミナー / 全般
対象者 /

IKEOJI ～一流の選択～

～まきゆかの学べるトークショー～

印刷産業夢メッセ 企画グループ
広島青年印刷研究会
広島県印刷工業組合青年部会
Kusado.pr草戸印刷(有)
フリーアナウンサー・イメージコンサルタント 徳永 真紀
予防医学の専門家・国際中医薬師(国際ライセンス) 板谷 ゆか

貴方が思っているIKEOJIとは?

IKEOJIにはちょっとうるさい2人です。

外見ブランディングのプロ徳永真紀と、内面コンサルティングのプロ板谷ゆかによる、広島初?!のトークショースタイルで開催します。

一流に必要な3つの要素から外見の磨き方、内面の整え方、成功への道のりの選択についてお話しします。

魅力的な自分を手に入れ、より充実した人生を送りたい方必見のセミナーです。

1時限目と2時限目の間は、
他と同様に15分の休憩を入れます。

13:00

～

14:20

14:35

～

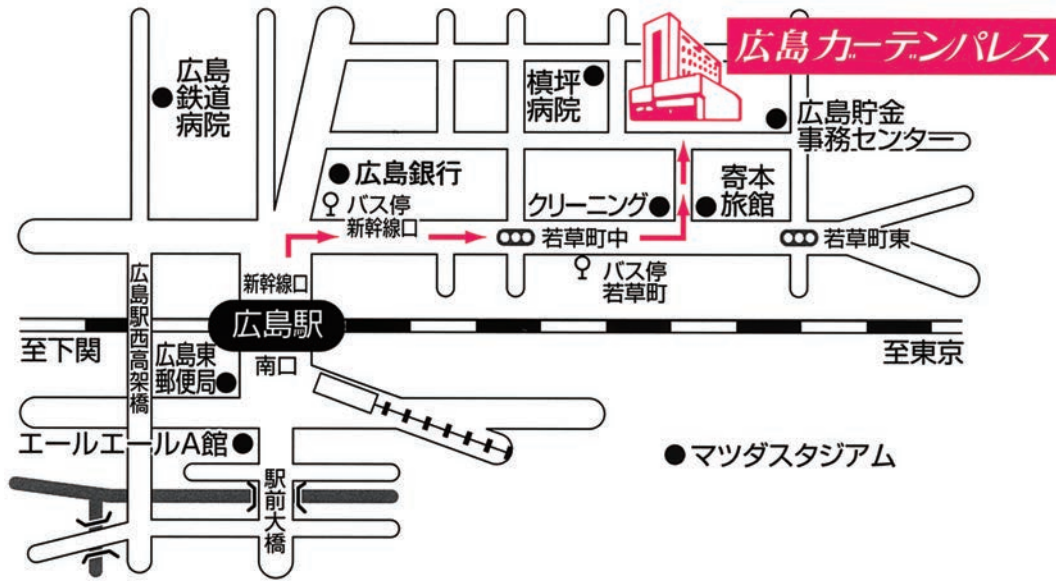
15:55

懇親会

16:45

～

18:30



■新幹線・電車でお越しの場合

JR広島駅「新幹線口」から……………徒歩5分

■お車 (高速道路) でお越しの場合

山陽道広島東インター経由広島高速1号線「間所I.C.」より…約10分

■高速バスでお越しの場合

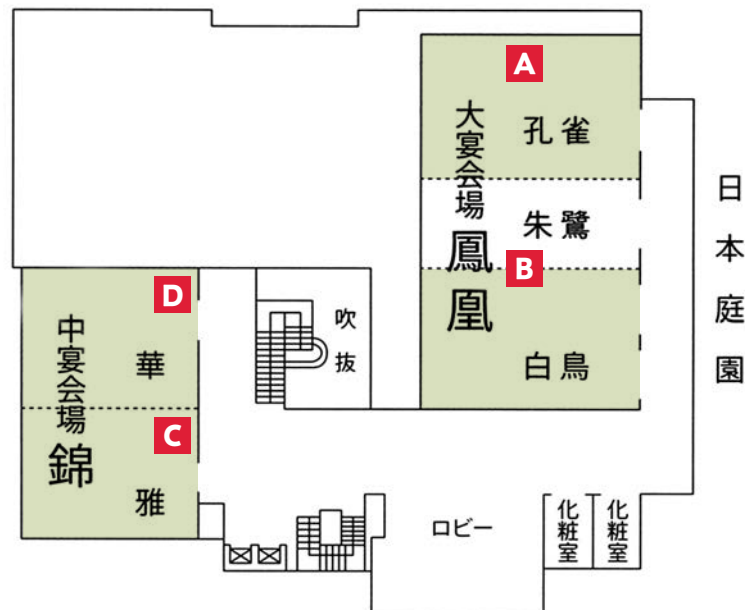
広島バスセンターから広島バス27・29番で「若草町」下車…徒歩1分

◎駐車場39台 (有料)

※会期中は大変混雑します。
また、プログラムが長時間にわたり、懇親会にはアルコールがありますので、
電車・バス等の公共交通機関をご利用願います。

会場案内

2 F



【ポスター審査】

6月5日(水)13時30分より、印刷会館会議室において、2024印刷産業夢メッセのポスター審査が行われました。お陰さまで、17作品(応募会社6社)の応募があり、皆さまのご協力に改めて感謝申し上げます。審査者の投票による厳正なる審査を行ったところ、グランプリの作品がダントツの点数で決定しました。グランプリ作品は最高得点で(株)原色美術印刷社 佐古達也氏の作品に決定、準グランプリは、同じく(株)

原色美術印刷社の相田剛氏と(株)中本本店上雲地由美さんにそれぞれ決まりました。準グランプリ以上の3作品の受賞者については、夢メッセ2日目(19日)の懇親会会場にて表彰式を行ないます。

2024年のポスターは決定しましたが、惜しくも準グランプリ、佳作等になられた方も、また来年のチャレンジをお待ちしています。



最優秀賞(グランプリ)

株式会社 原色美術印刷社
佐古 達也 さん



作成コンセプト

「紙で出来た鳥」がまだまだ羽ばたくことを止めず未来へ飛ぼうとしている様を、これから更に印刷業にも普及してくる「画像生成AI」を使いビジュアル化し、デザインしました。
「紙・印刷を次世代へつなげる」というイメージを表現しています。



準グランプリ

株式会社 原色美術印刷社
相田 剛 さん



準グランプリ

株式会社 中本本店
上雲地 由美 さん

企業の数だけ、アニバーサリーの形があります。

1919年の創業以来、多くのお客様の周年事業に携わった実績をもとに、
貴社オンリーワンの価値ある周年企画をご提案します。

2024 2025 2026 2027 2028 2029 2030 2031 2032 2033

価値ある
周年事業を、
中本本店と
一緒に。



人へもっとアプローチ。

Nakamotohonten

〒730-0004 広島市中区東白島町13-15 TEL 082-221-9181(代) FAX 082-227-5129
URL <https://www.nakamotohonten.co.jp/> E-mail honten@nakamotohonten.co.jp



株式会社 広島印刷会館

代表取締役 喜瀬 清

artience

TOYO INK

東洋インキグループは、artienceへ

2024年1月、東洋インキグループは、
“artience (アーティエンス)”として新たに始動しました。※

artience (アーティエンス) は、「art」と「science」を融合した言葉です。
当社の強みであるartとscienceを融合し磨き上げることによって生まれる、
人の心を動かす「感性に響く価値」を提供していくことで、心豊かな未来の実現に挑んでまいります。

※事業会社「東洋インキ株式会社」の商号は変更ありません。



東洋インキ株式会社 西日本営業本部 中国営業部

〒730-0015 広島市中区橋本町10-6 広島NSビル11階 Tel:082-511-3411

www.artiencegroup.com



それぞれの
ソリューション・プロバイダーへの
進化を目指します。

中国印刷機材協議会

広島県印刷工業組合

祝

2024

印刷産業夢メッセ

広島県洋紙商連合会

ア
オ
イ
フ
原
株
式
会
社

泉
紙
業
株
式
会
社

株
式
会
社
吉
川
紙
店

木
野
川
紙
業
株
式
会
社

作
田
洋
紙
株
式
会
社

紙
誠
株
式
会
社

竹
末
洋
紙
株
式
会
社

大
三
紙
業
株
式
会
社

東
洋
紙
商
事
株
式
会
社

広
島
洋
紙
株
式
会
社

三
木
商
事
株
式
会
社

株
式
会
社
豊
田
紙
販
売

(五十音順)

祝

2024

印刷産業夢メッセ

広島県製本工業組合

有限会社 共立製本

有限会社 スミヨシ紙工

有限会社 石井製本所

有限会社 金沢印刷

田岡製本所

株式会社 サンカラー印刷製本社

株式会社 ジャパンハンズ

広島日宝製本株式会社

有限会社 エムシコー

△サシ は付加価値と生産性を向上させる 様々なシステムをご提案します

シールラベル・パッケージ

様々な厚みのシートメディアにおいて高速自動給紙が可能で、ダイカット及びクリーズ（スジ押し）などデュアルツールヘッドを搭載した高性能ダイカッター。



オートフィーダー付きデジタルダイカッター
FB9000PRO



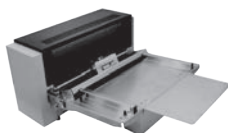
POD向け小型オートフィーダー付きデジタルダイカッター
SC6500



加飾加工

トナー部分に箔を転写し無版・無型で加工するオンデマンド光沢加工機。トナー方式プリンタ出力物に対して高付加価値を提供します。

オンデマンド箔押メーカー
DC-2
専用オートフィーダー
DF-2



お問い合わせはこちら

株式会社 △サシ 中四国支店
〒730-0802 広島市中区本川町2-6-11

メールアドレス print634@musashinet.co.jp

電話番号 082-232-9261

ホームページ <https://www.musashinet.co.jp/>
<https://www.musashinet.co.jp/department/print/> (印刷)

SEISHIN | Customer Delight

印刷業向け統合経営支援ソフト
FileMakerテンプレート

印刷管太郎 XI

パッケージ版/ASP版

梱包・発送・用紙管理業務
最適化ソリューション

後工程の効率化 作業時間 40%カット 利益率大幅改善

D-Pos

Delivery Package Optimization solution

用紙管理・出荷管理など後工程の効率化をご提案するサービスです。

進化したデジタル検版ソフト 登場!!

デジタル検版ソフトウェア

FLAP WORKS 2

for Windows / macOS

MCエッチ液

省電力UV対応

LUV-32

無処理版対応

MK-5



誠伸商事株式会社

<http://www.seishin.co.jp> ■ 〒145-0062 東京都大田区北千束2-9-10 TEL.03-5751-3011

サポートの新しいカタチ、 私たちは常に考えています。

NAIGAI 内外インキ中国販売株式会社
INK CHUGOKU SALES

本 社

〒701-0221 岡山市南区藤田566-157
Tel.(086)296-6911 Fax.(086)296-6561

福山営業所

〒721-0941 福山市引野町北5丁目9-23
Tel.(084)940-1649 Fax.(084)940-1898

経営を変え、利益を生むSONORA



完全無処理 CTP プレート KODAK SONORA CX2/NX2

日本全国 47 都道府県で 700 社超。その進化は止まらない。

日本市場のニーズに応えるべく、常に改良を重ね進化を遂げてきた SONORA。他の追随を許さない「視認性」はもちろん、「機上現像性」「耐刷性」「耐傷性」「UV 印刷適性」を高次元で実現。

コダック ジャパン

〒564-0063 大阪府吹田市江坂町2-1-43 TEL.050-3819-1266

www.kodak.com/ja



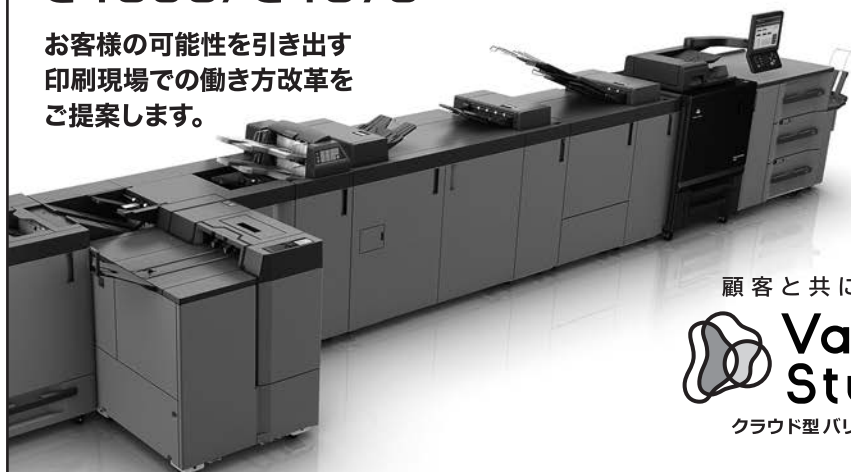
KONICA MINOLTA

Giving Shape to Ideas

2024 印刷産業 夢メッセ ソリューションセミナー

AccurioPress C4080/C4070

お客様の可能性を引き出す
印刷現場での働き方改革を
ご提案します。



*写真はC4080にオプションを装着したものです。

テーマ

「地元密着！紙でつながる顧客との関係作り」

講師：コニカミノルタジャパン株式会社
グロースハッカー 白井 杏奈

具体的な実例を交えながら、紙の力を最大限に引き出す方法を
紹介します。地元のお客様に喜ばれ、売上アップにつながる
販促ツールの作り方を一緒に考えていきましょう！

顧客と共に可変する

Variable Studio

クラウド型バリエابلソフト



コニカミノルタ ジャパン株式会社
プロフェッショナルプリント事業部

〒105-0023
東京都港区芝浦1-1-1
TEL. 03-6311-9061

つながるプリントラボ

検索

会議・イベント、 パーティやウェディングまで 様々なシーンに対応

学会、セミナー、式典、祝賀会、ご婚礼、歓送迎会、同窓会、法事・法要など
あらゆるシーンに対応できる大・中・小の宴会場をご用意しております。
熟練のサービススタッフが心を込めてお手伝いいたします。



HOTEL, BANQUET & RESTAURANT

Gp 広島カーテンパレス

<https://www.hotelgp-hiroshima.com>

〒732-0052 広島市東区光町1-15-21

TEL 082-262-1124(宴会予約係)

FAX 082-262-5270



Revoria™ (レヴォリア)は
富士フィルムビジネスイノベーションによる
プロダクション・プリンティング・ソリューションの
ブランドです。

わたしたち富士フィルムビジネスイノベーションは、
皆様と共にプリントビジネスの可能性を広げ、
富士フィルムグループの一員として
真に価値ある製品やサービスの創出に貢献します。

富士フィルムグラフィックソリューションズ株式会社
〒106-0031 東京都港区西麻布2-26-30 fujifilm.com/ffgs/jp

富士フィルム ビジネス イノベーション株式会社
〒107-0052 東京都港区赤坂9-7-3 fujifilm.com/fb

FUJIFILM、およびFUJIFILMロゴは、富士フィルム株式会社の登録商標または商標です。Revoria、Revoriaロゴ、Revoria Press、Revoria Flow、およびRevoria Oneは富士フィルムビジネスイノベーション株式会社の登録商標または商標です。