

発行/広島県印刷工業組合

発行人/中本 俊之

広島市西区南観音一丁目1番22号 TEL(082)293-0906 FAX(082)293-0954

URL : <http://www.hiroshima-pia.jp> E-mail : [h.inkumi@estate.ocn.ne.jp](mailto:h.inkumi@estate.ocn.ne.jp)



平成30年度下期中国地区印刷協議会開催

中国地区協議会 中本俊之会長挨拶

全印工連 細井俊男副会長挨拶

各委員会等からの報告

第5回常任理事会・第6回拡大理事会開催

常設委員会合同開催

「2019印刷産業夢メッセ」第1回三役会議開催  
開催告知ポスターの公募

幸せな働き方改革STEP3の説明 惟村唯博氏

福山支部だより

事務局だより

## 「天然記念物ヒロシマエバヤマザクラ」(広島市中区江波)

今年の冬は例年になく雪が少なく夏の水不足が心配です。しかし、春はやってきて、公園や道路側の花壇はいろいろな色の花たちが咲いています。そして木々は冬にしっかりとためた栄養で小さな芽を出しています。みなさんも体を動かしてリフレッシュしましょう。

写真は、推定樹齢約170年の「ヒロシマエバヤマザクラ」で広島市の天然記念物として有名なサクラです。特徴として、花弁の数が倍以上の5枚から13枚あるヤマザクラの突然変異種とされています。

広島が五箇庄といわれていた寒村の頃には、現在の太田川デルタはほぼ海中であり、現在丘の部分デルタに点在していた島々で、具体的には現在の中区白島が箱島(はこしま)、南区黄金山が仁保島、南区比治山は日地島(肘山・ひじやま)、そして江波山は江波皿山とつながっていて、江波島と呼ばれていました。

## 平成 30 年度 下期中国地区印刷協議会開催

平成 30 年度下期中国地区印刷協議会が、2 月 15 日（金）午後 2 時 00 分よりアークホテル岡山において、全印工連から、細井俊男副会長、池尻淳一専務理事、中国五県の各工組から理事長、役員が、また、今回も四国地区の奥田章雄会長（香川県工組理事長）がお互いの地区協の開催模様を学ぶとしてオブザーバーで参加され総勢 38 名が出席し開催された。

始めに、昨年末に鳥取県工組理事長になられた田村仁美氏を紹介し、田村氏から「理事長を拝命しましたが、勉強になるからやったらいいよ、ということで、ならせていただきました。この中地協にも今まであまり出席していなかったの、大変不勉強だなと思っていますけども、この機会にしっかり勉強して、鳥取県の組合員の人たちに組合の仕事をして良かったなと言われるような活



動を、これから考えていけたらなと思っていますので、先輩方、どうぞよろしくお願いいたします」と自己紹介があり、開催地である岡山県工組西尾源治郎副理事長から歓迎の挨拶があった。



### 会議次第

- ・岡山県印刷工業組合 西尾源治郎副理事長挨拶
- ・中国地区協議会 中本俊之会長挨拶
- ・全印工連 細井俊男副会長挨拶
- ・全印工連 池尻淳一専務理事から事業説明
- ・全印工連 幸せな働き方改革 STEP 3 の説明

### ・議事

- 平成 31 年度上期中国地区印刷協議会開催の件
  - 6 月 21 日（金）鳥取市で開催決定
  - ・分科会討議
  - ・分科会報告
  - ・閉会
- 以上を午後 6 時に終了した。

### 中本俊之中地協会長挨拶要旨

まず、印刷用紙値上げへの対応ですが、昨日の日経新聞によりますと印刷用紙の卸価格が 2 割上昇。生産休止や豪雨、地震、台風などの災害で在庫が減り、2019 年紙の国内需要は前年比で 3.3% 減る見通し。特にカタログ、チラシに使う塗工紙は 5% 減の予定。市場規模はピークの 2006 年の 6 割程度に縮小するとなっています。

次に、印刷料金の値上げですが、流通のしくみ、大手印刷会社、印刷通販、中小印刷会社、それぞれ立場が違うので、5 月 1 日の改元特需に期待。しかし 10 月消費税率の引き上げ、人件費アップ、カルテル、デジタル化、印刷に対する価値感、我々の自助努力をどう見せるかがポイントです。

そして、最近よく SDGs（エスディーゼーズ）という言葉を目にしますが、それは、「持続可能な開発目標」と訳され、SDGs（エスディーゼーズ）は国連が 2015 年に採択したことで新しい消費者行動が生まれました。生活者の消費行動も持続可能性を追求したものに注目が集まっている。社会や環境に配慮した商品・サービスを積極的に購入することで社会問題の解決に貢献する「エシカル消費（倫理的消費）」という新たな消費者行動が生



まれています。

消費者の 6 割が社会の持続可能性に寄与する商品・サービス購入意向を持っています。エシカル消費に対する割合は 10% までとする人が全体の約 9 割を占めることから、10% の価格増であればエシカル消費にかなう商品・サービスが売れることを示しています。我々中小企業も SDGs を理解して、単なる印刷料金の値上げだけではなく、社会的課題を解決する印刷物で印刷に対する価値感を高めることも必要です。

次に、これは皆さまへお知らせですが、全日本印刷文化典の開催地の件ですが、昨年 11 月の全印工連理事会で 2022 年開催の全日本印刷文化典が中国地区印刷協議会で引き受けることが決まりました。早速、下関で理事長会を開催し、広島で開催されることが決定いたしました。印刷の可能性を感じていただける素晴らしい機会となるよう、準備を進めてまいります。中国地区印刷協議会での開催ということですので皆さまのご協力をよろしくお願いいたします。

そして、最後に今回この会議を設営していただきました岡山県工組の皆さまには本当にお世話になります。今日一日、皆さんにとって有意義な時間となりますことを祈念申し上げて私からの挨拶とさせていただきます。

ありがとうございました。

## 細井俊男副会長挨拶要旨

日頃は全印工連事業に対しまして、格別のご支援とご協力を賜わり、この場をお借りして厚く御礼を申し上げます。



また、今回の下期地区協においても、各委員会事業の推進方法は、委員会毎に「報告事項」、「依頼事項」、「協議事項」の3つの要点に絞ったレジメが用意されています。この後行われる委員会・分科会では、レジメに基づいてしっかりと協議・検討をお願いします。そして、本日の会議内容は、参加されている皆様が、各工組に持ち帰って、しっかりと地元の組合員にお伝えいただきたいと思っております。

さて、今年は、年明け早々から、現在、皆様が大変ご苦労されている印刷用紙価格の値上げ問題に始まり、春以降は、改元、地方統一選挙、参院選、G20、秋にはラグビーワールドカップ、そして消費税の増税と、次々と大きな変化の波が押し寄せる年です。印刷産業界としても、世の中のトレンドを敏感に察知し、機敏なハンドリングが求められるところです。

現在、全印工連では、ブランドスローガン「Happy Industry ～人々の暮らしを彩り幸せを創る印刷産業～」を掲げ、全国の組合員企業の1社1社がHappiness Companyを目指すことを目的に「幸せな働き方改革PT」を立ち上げ、そのプロセスを全組合員へ発信しているところです。本日は後ほど、その第3弾となる「幸せな働き方改革 SEASON 3」のご説明を差し上げる予定です。全国のHappiness Companyの集まりがHappy Industryへと繋がり、産業と社会の新しい関係性を生み出し、優秀な人材が集まり、社会の幸せを生み

続けるといった好循環の構築を目指して参ります。

また、冒頭、トレンドを敏感に察知すると申し上げましたが、全印工連では、経済産業省のクリーン・オーシャン・マテリアル・アライアンスへ幹事会員として積極的に参画し、現在問題となっている海洋プラスチック問題において、石油製品（プラスチック製品）から紙製品へと世論と習慣を戻す絶好のチャンスの獲得や、また、現在、経済産業省（中小企業庁）と調整中ではありますが、「消費税軽減税率広報事業受託」による地域活性化と新規顧客の創造など、印刷産業の新たな可能性の光が少しでも感じられれば、自ら動いて、果敢にチャレンジをして行くという積極的な姿勢で望みたいと考えております。

併せて、現在、皆様のご苦労されている用紙値上げ問題への対応や官公需対策も、引き続き、気を引き締めた対応に努めて参ります。

むすびに、本年も各地区印刷協議会との活性化と連携を通じ、全印工連の組織力を存分に生かした事業に取り組み、印刷産業の持続的な発展と豊かな社会生活を創造する「Happy Industry」の実現に向けて邁進して参りますので、更なるご支援とご協力をお願い申し上げます、挨拶といたします。



## 【全印工連事業説明】

全印工連の池尻専務理事から、「Happy Industry」のコンテクトムービーを全印工連のホームページにアップしたこと、報告として「①印刷業経営の実



態調査の実施、②CSR認定の募集、③大喜利印刷の周知（戦略産業デザイン室CMYKプロジェクト企画、展開）、④印刷用紙値上げへの対応、⑤クリーン・オーシャン・マテリアル・アライアンスの参加、⑥今年10月に全印工連フォーラムを大阪で開催」などの概況説明があった。

## 【各委員会からの報告】

午後3時40分から理事長会及び各分科会が各会場に分かれ、当面の諸課題等について討議が行われた。

再び全体会議が招集され各分科会の討議内容が各委員長から報告された。

### 《理事長会》

中本会長（広島）から「①印刷用紙の値上げの対応策、②クリーン・オーシャン・マテリアル・アライアンスへ



の参加、協力、③各県工組における活動状況」などの意見交換内容について報告。

### 《経営革新マーケティング委員会》

細川俊介委員長（広島）から「①勝ち残り合宿ゼミの開催、②経営情報、東京開催のセミナー、③事業承継支援事業の周知、④共創ネットワーク通信の配信拡大と活用」などの意見交換内容について報告。



《環境労務委員会》

中川隆委員長（広島）から「①平成30年度地域別最低賃金の改訂、②年5日の年次有給休暇の確実な取得の義務化、③環境労務セミナーの周知と開催、④環境マネジメントシステムの認証・認定制度の普及推進、⑤環境推進工場登録制度、⑥ISO14001の取得支援システム(Net EMS)、⑦VOC警報機の普及・拡大」などの意見交換内容について報告。



理、④組合員加入の促進について」などの意見交換内容について報告。

《教育研修委員会》

池上鎌三郎委員長（岡山）から「①技能検定、プリプレス職種DTP作業の受講者数、②教育コンテンツの開発について、③印刷営業講座・印刷営業士認定試験の開催、④全印工連特別ライセンスプログラムの随時募集、⑤総合求人サイト「イーアイデム」組合員向け特別プランの周知」などの意見交換内容について報告。



《組織共済委員会》

竹田圭佐委員長（山口）から「①各共済制度の加入状況、②組合員台帳調査の回収結果、③生命共済制度更新処



「第5回 常任理事会・第6回 拡大理事会」開催

2月27日（水）午前11時00分時から、広島印刷会館会議室において常任理事会を、理事長、副理事長、常任理事6名の出席で開催し、午後1時00分から拡大理事会を理事16名が加わり22名が出席して行われた。

はじめに、中本理事長から「今日は、先日の中地協を受けての委員会もこの後開催されます。長丁場となりますが、皆様のご協力をよろしくお願い致します。さて、今年の夢メッセも先程の会議でテーマが決まりスタートを切りました。見直す箇所は見直してより良い夢メッセにしましょう。組合運営上なくてはならない事業です。皆様のご協力がある夢メッセですのでよろしくお願い致します」との開催の挨拶があった。



議題

- (1) 平成30年度下期中国地区印刷協議会報告について
- (2) 2019印刷産業夢メッセ開催について  
出展のご案内・ポスター募集
- (3) 平成31年度の行事予定（案）について
- (4) その他

常設委員会合同開催  
各委員の43名の仲間が一堂に会し語り合い!

平成30年度下期中国地区印刷協議会（2月15日岡山市開催）を受けて、本年度第2回目の委員会報告が2月

27日（水）16時30分から広島印刷会館会議室において4委員会に総勢43名が参加して開催された。

会議終了後、一堂が懇親会の梅もと別館（長くお世話になっていたが3月20にて閉店）に集まり、細川副理事長の司会により中本理事長の挨拶と乾杯で始まり、終始和やかなムードで2時間はあっという間に過ぎた。

最後は喜瀬理事顧問の“一本締め”で締めくくった。



経営革新マーケティング



環境労務



組織共済



教育研修



## 【2019印刷産業夢メッセ第1回三役会議開催】

## 10月11日(金)・12日(土)開催テーマは「印刷の未来へ! ヒントがつかめる“夢メッセ”」

2019印刷産業夢メッセ第1回三役会を2月27日(水)に、11時30分から広島印刷会館会議室に於いて、県工組、中国印刷機材協議会16名が出席し開催された。中本実行委員長から「早いもので、今年もこの会議を迎えました。今日は、テーマの選定、昨年の反省を兼ねた実施方法の検討等の協議を行います、それには皆さんのお知恵をお借りし良いものになりたいと思っております。皆さんのご協力をお願いします」と挨拶があり、会議に入った。

## 【議題】「2019印刷産業夢メッセ」

- (1) 開催内容等について  
【10月11・12日(金・土)開催】
- (2) テーマ選定について(表題のとおり)
- (3) 基調講演講師選定について  
1日目: 全印工連副会長(予定)  
2日目: 各自が次回までに選定し報告
- (4) 出展・広告依頼について  
3月末迄に郵送
- (5) 開催告知ポスターの公募について
- (6) スケジュール(案)について
- (7) その他

## 第15回2019印刷産業夢メッセ 開催告知ポスターの公募

## 応募要項

1. 応募資格: 広島県印刷工業組合員及び印刷関連団体並びに大学・専門学校に在籍の学生各位
2. 作品: A2サイズで原寸をプリントアウトしお送りください。なお、応募された作品は返却しません。入賞作品の著作権は組合に帰属するものとします。
3. 使用色: 片面4色  
(デザインにより1色や2色、4色も可)
4. 記入必須項目(右の項目を参照)
5. 使用素材: 自由
6. 応募作品: 自作で未発表のオリジナル作品に限る
7. 応募方法: 事務局宛に必要事項を記入の上、郵送  
記入事項は、①応募者氏名 ②社名・学校名  
③連絡先 ④作品テーマ(制作意図)  
⑤使用OS ⑥制作ソフト(バージョン記入)  
⑦使用書体名
8. 応募締切り: 2019年5月24日(金) “必着”
9. 賞: グランプリ 1点(商品券5万円)  
準グランプリ 2点(商品券各2万円)  
佳作 数点(商品券各3千円)

## 記入必須項目

- ①名称: 第15回2019印刷産業夢メッセ
- ②会期: 10月11日(金)、12日(土)
- ③テーマ: **印刷の未来へ! ヒントがつかめる“夢メッセ”**
- ④作品テーマ(制作意図)
- ⑤会場: 広島ガーデンパレス  
〒732-0052 広島市東区光町一丁目15-21  
Tel.082-262-1122 Fax.082-262-5270
- ⑥主催: 広島県印刷工業組合・中国印刷機材協議会
- ⑦主管: 2019印刷産業夢メッセ実行委員会
- ⑧協賛: 広島県洋紙商連合会、広島県製本工業組合、中国グラフィックコミュニケーションズ工業組合、日本グラフィックサービス工業会広島県支部、中国地区印刷協議会
- ⑨『夢』のロゴ:  
注. ④の制作意図は、作成にあたっての思い、考え方を200字程度で記入のこと。  
ロゴのデータは下記の組合にありますので、必要な方はメールで送付します。ご連絡は下記メールアドレスでお願いします。



注. 詳しくはこの「いんさつ広島」と一緒に別に応募要領を入れておりますのでお読みください。

## お問い合わせ

広島県印刷工業組合内 広島市西区南観音一丁目1-22  
TEL: 082-293-0906 FAX: 082-293-0954 Mail: h.inkumi@estate.ocn.ne.jp

あらゆる印刷の……  
(カレンダー・タオル・うちわ)

有限会社 **新洋社印刷所**

代表取締役 島田星平

〒733-0031 広島市西区観音町4-14  
天満町電停すぐ前(新洋社ビル2F)  
電話(082)232-3348(代)  
FAX(082)232-3349  
E-mail: shimpei@ccv.ne.jp

環境に優しく、  
安全・安心を  
カタチに。

一般印刷・グラビア印刷・パッケージ印刷・企画制作  
**瀬戸内海印刷株式会社**  
〒731-5109 広島市佐伯区石内北5丁目1-8 TEL:082-554-5500

## 【中国地区印刷協議会】

## 幸せな働き方改革STEP3の説明

全日本印刷工業組合連合会 常務理事  
(環境労務委員会委員長)

惟村 唯博氏



働き方改革は、一般的に長時間労働の是正や、同一賃金、同一労働、労働人口の減少に対する、生産性の向上を目指した活動と捉えられております。次に、企業が生産性の向上に取り組まなければならない理由として、少子高齢化、労働人口の減少があげられ、さらに、昨年6月、国会で働き方改革関連法案が可決、いよいよ今年4月から本格的に動きだします。こうした時代の中、例えばビジネスの機会を人手不足により損失してしまう。長時間労働が常態化し、経営的には残業代がかさむ。一方、従業員は疲労感が増し退職に繋がってしまう、といったような負のスパイラルに陥ってしまうことがあります。ステップ3、業務革新により、組織の成長、生産性の向上を実現し、従業員が辞めない、魅力ある組織づくり、幸せな働き方改革実現へとつなぐことです。

では、なぜ業務革新が必要なのか。例えば、会社が人手不足に陥ると、一部の業務の場で業務革新が進みにくくなり、非効率な仕事が常態化し、業績に悪影響をおよぼします。この状態で業績を回復させようとするると長時間労働が常態化します。すると、家事、育児、介護などを担う社員の活躍する場が狭められ、制約の少ない社員が中心の会社になります。しかし、少子高齢化の現在、制約の少ない社員の人数も減っており、ますます採用難で人手不足、人材不足が一気に悪化。負のスパイラルに陥ることになります。

負のスパイラルを脱して、会社を成長させるためには、社員一人ひとりの努力と工夫だけでは対応しきれません。そこで仕事そのものを変え、多様化した人材の活用。つまり、業務革新に取り組む必要があります。

ここで皆様に5つの質問をしたいと思います。まず、貴社の事業の業績は向上していますか。質問2、時代を担う人材は育っていますか。質問3、仕事のやり方は旧来のままになっていませんか。質問4、従業員は残業で疲弊していませんか。そして最後の質問5、優秀な人材が辞めてしまっていないですか。いかがでしょうか。業績

の向上を目指す中、以上5つの質問で1つでも心当たりがある企業さんは、ぜひ、業務革新に取り組んでいただき、いままでより、さらに魅力のある組織に変えていただきたいと思います。

次に、いま業務革新が求められている背景には2つの要因があります。1つは内部要因です。少子高齢化による労働人口の減少がもたらす人手不足感の増大。家事、育児、介護などで長時間労働ができない人材や高齢者、外国人などの人材がもたらす、多様化する働く人のニーズです。もう1つは外的要因です。これは多様化する顧客のニーズ、加速化するAIやIOTなどの技術革新です。この環境の変化に、業務革新に取り組むことで幸せな働き方改革が実現し、皆さんが望んでいる業績向上へと繋がると考えております。

さて、ここで実際に業務革新に取り組んだ事例を2つご紹介します。まず始めに、社員のデスクを固定しない、フリーアドレスデスク化したイメージでお話しします。社員は会社に出勤しますが、自分のロッカーからパソコンを取り出し、好きな場所で仕事に応じた高さを選び、仕事をいたします。それは机の高さを変えられ、昇降式になっているからです。もちろん、高さが変えられるということは、作業は立ったままになります。ミーティングも立ったままで行ない、短時間で終わらせることができます。また、その他の会議も着席せずに立ったままで行うので、会議が長引くことがありません。これにより、健康、効率、コミュニケーションがアップし、営業の生産性が向上したそうです。このようなケースも、働き方改革の一例になります。2つ目は、クラウド型の動態管理と、ドライブレコーダーの導入の事例です。この動態管理システムとはGPSの機能と免許証のICチップを活用し、車道やドライバーの自走行などをリアルタイムに管理、計測するシステムです。常に移動する車輛情報を把握することで、営業車の効率化や、燃料費の削減につながります。走行の過載によるドライバーの安全

## 東京インキの印刷関連機材。

H液プロテックシリーズ  
ジャイロクロス(自動洗浄布)  
明治ブランケット、帯電防止剤

広島営業所 / 〒732-0827 広島市南区福荷町5-18 三共福荷町ビル8F TEL (082) 568-4400  
本社営業部 / 〒114-0012 東京都北区王子1-12-4 TEL (03) 5902-7625  
全国販売網 / 札幌・静岡・名古屋・大阪・高松・福岡

## 新しいネットワーク時代を担う

印刷機械材料の総合商社

## 合同印刷機材株式会社

広島市西区商工センター4丁目13-3  
電話 (082) 277-8822  
FAX (082) 277-8828

運転にも貢献できます。この位置情報を利用した労務管理は、直行・直帰が多い営業職の出退勤管理を、出勤したタイミングから退社まで位置情報を取得することで、時間外の不払いや過払いを防ぐことが可能になります。そして、営業社員も負担を増やすことなく内勤の社員もこの見える化により、営業業務の進行状態が早く把握しやすくなります。以上の2例をご紹介させていただきました。

続きまして、業務革新には2つの考え方、方向性があります。1つは設備投資による業態革新。AIやIOT投資による、スマートファクトリー化になります。もう1つは業務プロセス。日々の変革、改善による業務革新です。会社の強みを活かした仕事の強化、差別化。それにより新たな仕事の創設につなげるものです。組織の成長と、従業員にやりがいを感じてもらおう。いわば、成長につながる人材作りをテーマにしたものになります。先に紹介したスマートファクトリー化は人材の余裕は生み出すことができますが、新たな仕事の創出は、やはり日々の業務プロセスの変革や改善力を活用することで初めて可能になると考えております。

ここで、業務プロセスの変革・改善による3つの効果についてご紹介します。まず、お客様のニーズが多様化しているのに、仕事のやり方が10年前と同じということはありませんか。業務に、ムリ、ムダ、ムラが発生していませんか。業務革新の対策により、業務を効率化し生産性を上げることが可能になります。

続きまして、お客様のニーズが汲みきれず、コンペで他社に負けていませんか。対策により自社の強みや特徴を社員と一緒に見つけ、他社との差別化ができるようになります。最後に、仕事が先細りしていませんか。対策により新しい仕事のアイデアが広がり、業績が向上いたします。業務革新の取り組みとは、この3つの効果が得ることができます。

続いて、業務革新の取り組みは業務プロセスの変革・改善を通じた副次的な効果をもたらします。ポイントは、その仕事や業務に関わる現場の社員、若手や中堅社員、ベテランのシニア社員やパート社員ら、みんなで協力して進めることが大切で、変化に対して、前向きな雰囲気を変えることです。多くの場合、プロジェクトチームの立ち上げ、変革、改善に取り組み、チームに参加する従

業員にとっては、自ら考え、リーダーシップを発揮する良い機会になります。この取り組みにより、変化し続ける組織風土の醸成や、チーム活動を通じた、従業員の成長につなげることが可能です。

現在、全印工連では、業務革新ワークブックの製作をしており、その目的と現場での活用と内容についてお話しします。業務革新ワークブックの目的は生産性を高めるため、組織全体で業務革新の取り組みを支援するツールとなり、現場では、業務革新ワークブックを使い、組織全体で業務の改善、流れ。次に、自社の強みを発見するこだわり。そして、新しい仕事のアイデアを創設する、つくるについて考えていきます。そして、内容は第一章では、なぜいま業務革新が必要なのか。第二章では、業務革新とは、何をやることなのか。第三章では、業務革新はどのように進めて行くのかをわかり易く解説いたします。

最後に、今後の業務革新ワークブックを用いた、セミナーを開設するお話をいたします。セミナーでは、業務革新を「つながる」という言葉であらわします。目的が曖昧な業務がないか、業務の洗い出しを行ない、目的を明確にし、業務がうまく流れるかどうかを確認し、スムーズに流れる効率化を図ります。例えば、人によって資料作成のやり方や、まとめ方がバラバラで統一感がない、何度も同じようなミスや問題が発生する、なぜか、他部署に確認することになっている、時間がかかってしまう、自動化出来る計算も以前のまま手動でやっている。このような事例を効率化いたします。

次に、発表にこだわるということを使います。仕事の中で、自社の強みや特徴を再発見し、普通の業務の中で発揮できるようにします。いわゆる、質、コスト、納品などの強みを見極めるということです。そして、仕事の創造を創るという言葉を使います。新しい仕事を生み出すための取り組みが日々できているかどうか、良いアイデアを出していきます。例えば、競争の激しい中、会社をさらに発展させるためには、現状の仕事の効率化だけではなく、今後に向けてこれまでとは異なった創造的、独創的、先進的な新たな製品やサービスを生み出し、競争力を高めることが必要になります。幸せな働き方改革ステップ3、業務革新セミナーは3月中旬より開催させていただきます。予定です。

**"環境対応型枚葉インキ"** SAKATA INX...  
Dixone **ECOPURE**

**J ジェイプライド PRIDE**

**印刷 現場対応+環境対応+and more**

<p><b>Speedy</b> 新開発の樹脂ワニスでセット時間の短縮を実現し、裏移りを抑制!!</p>	<p><b>Easy</b> 安定性と作業性を両立</p>
<p><b>Beauty</b> 幅広い印刷条件に適合し、より美しい印刷品質を得られます。</p>	<p><b>Ecology</b> インキ配合から石油系溶剤を削除したインキです。</p>

**サカタインクス株式会社** 中国支店  
〒730-0826 広島市中区南吉島 2-3-57 TEL 082-248-0300

## 化学で彩りと快適を提案する

DICグラフィックス株式会社は、Color & Comfort by Chemistry という経営ビジョンのもと、化学の力で暮らしに彩りをそえ、より快適な社会づくりに貢献していきます。



Color & Comfort by Chemistry

DICグラフィックス株式会社

## 【福山支部3月例会】

## 2019業態変革 実践！ワイガヤ会

3月18日(月)に福山支部価値組委員会の3月(第191回)例会を開催しました。今回は、特別に広島から中本理事長と西村事務局長にお越し頂きご参加頂きました。

3月例会のタイトルは『2019業態変革 実践！ワイガヤ会』。まずは県工組の委員会報告を頂く中で、我々を取りまく現状をひしひしと実感させられ、特に働き方改革での具体的な取り組みについて、参加メンバー各社さんの状況などをお聞きしていくうちに、参加者の皆さんの体温がだんだんと上がっていく。そんな風を感じました。

フリーワークになってからも、例会のタイトルどおりのワイワイガヤガヤ、そしてケンケンガクガクの熱い時間になりました。こんな風に喧々囂々できる仲間

がいるって事がありがたいなって思える時間でした。

そして嬉しかったのが「福山(支部)のこの雰囲気がとても素敵で大好きです」と理事長に言ってもらえたこと。「当たり前」に思っていることでも、周りから見ると案外すごいことなのかもしれないけれど、姿勢を正して当たり前のレベルを少しずつ上げていけたらいいなって思った3月例会でした。(浅田)



## 事務局だより

## ◎ 組合のうごき

3月	4日	産業戦略デザイン室会議	東京
	18日	福山支部勉強会	福山
	26日	第6回全印工連常任役員会	東京
	27日	第6回常任理事会、 2019夢メッセ第2回三役会、 第7回拡大理事会	印刷会館
4月	12日	広島県工組・広島印刷会館会計監査	印刷会館
	23日	第1回常任理事会、 2019印刷産業夢メッセ組織委員会 第1回拡大理事会、会館取締役会	印刷会館
	25日	常任役員会・理事・情報	東京

**広島県印刷工業組合  
通常総会開催のご案内**

次のとおり、通常総会を開催しますので万障お繰り合わせのうえご出席ください。

**▼広島県印刷工業組合 平成31年度通常総会**

日時 5月17日(金) 午後2時00分  
場所 広島印刷会館2階会議室

**なお、従前は総会終了後、懇親会を開催していましたが、今年度から中止いたしましたのでお知らせします。**

# 付加価値の創造&提案

すべては、お客さまのお役に立つために

**広島日宝製本(株)**

〒731-3168  
広島市安佐南区伴南2-5-40  
TEL (082) 849-5060  
FAX (082) 849-5052